



**UNIONE GCT MILANO**

Unione Industriali Grafici Cartotecnici  
Trasformatori Carta e Affini  
della Città metropolitana di Milano

## COMUNICATO STAMPA

# “SCUOLE IN AZIENDA, AZIENDE IN AULA: TALENTI AL TOP!”

## Terza tappa del progetto Unione GCT Milano

Milano, 8 maggio 2026 - All'Istituto Salesiano S. Ambrogio - Opera Don Bosco di Milano va in scena il **dialogo tra generazioni**: studenti, imprenditori e professionisti del settore si sono incontrati questa mattina per la **terza tappa dell'iniziativa promossa dall'Unione** per rafforzare il **ponte tra formazione e occupazione** nel comparto grafico, cartotecnico e del packaging.

La mattinata ha visto alternarsi **testimonianze aziendali, domande degli studenti e riflessioni condivise** su temi centrali per il mercato del lavoro: **orientamento, competenze tecniche e trasversali, innovazione, sostenibilità e intelligenza artificiale**. Le aziende presenti hanno offerto uno spaccato vivido di un **comparto che si rinnova continuamente** e che guarda ai **giovani come risorsa strategica**.

Il settore si conferma **dinamico, creativo** e ricco di **opportunità di crescita professionale**, dai reparti tecnici a quelli commerciali, dalla pre stampa alla realizzazione del prodotto finito. La **varietà di competenze richieste** è ampia quanto la **passione** che questo lavoro sa generare.

*«La tecnica si può insegnare, la passione no. Le aziende del nostro comparto cercano giovani che portino entusiasmo e voglia di imparare: questo è il valore aggiunto che nessuna macchina potrà mai replicare.»* - Lara Botta, Presidente Unione

*«Dentro le nostre aziende c'è un'umanità fatta di culture, lingue e storie diverse. I giovani che sanno muoversi in questo contesto - che si informano e fanno domande - sono quelli che crescono più rapidamente. Non cerchiamo solo tecnici: cerchiamo persone che abbiano voglia di essere protagonisti del proprio percorso professionale.»* - Fabio Testa, Vicepresidente Unione, con delega alla Formazione

Grande attenzione è stata dedicata al ruolo dell'**intelligenza artificiale**. Le imprese hanno offerto una risposta unanime e rassicurante: l'AI è uno strumento di **supporto** - utile nell'analisi dei dati, e nella schedulazione - ma **non sostituisce** l'occhio critico dell'operatore, il giudizio tecnico e la capacità relazionale.

Altrettanto chiara la posizione sul titolo di studio: **non è il diploma o la laurea a fare la differenza, bensì la curiosità, la concretezza e la volontà di mettersi in gioco**. Le esperienze di **stage e tirocinio** raccontate dagli studenti - positive, formative, spesso decisive per capire dove si vuole andare - hanno confermato quanto il **contatto diretto con l'ambiente lavorativo** sia insostituibile **per orientarsi davvero**.

Un'ulteriore riflessione ha attraversato trasversalmente gli interventi: il risultato conta, ma conta anche come lo si raggiunge. L'**etica aziendale**, la capacità di **seguire un processo con attenzione e rigore**, la **responsabilità verso il cliente e verso i colleghi** sono qualità che le imprese osservano e apprezzano sin dal primo stage.

Sul fronte della formazione linguistica, l'**inglese** è risultato un **asset importante**, in particolare per chi lavora in marketing, prestampa o in contesti aziendali multiculturali, dove la comunicazione con colleghi e fornitori internazionali è parte della quotidianità.

L'incontro si è concluso con una **visita ai laboratori** dell'Istituto, offrendo alle aziende l'opportunità di toccare con mano l'elevato livello di preparazione degli studenti, che nelle ultime settimane di scuola si stanno mettendo alla prova con energia e creatività nello **sviluppo di startup innovative**.

**PROSSIMO APPUNTAMENTO: 18 settembre presso l'Istituto Galileo Galilei-Luxemburg di Milano.**

**AZIENDE PARTECIPANTI:** Arti Grafiche Turati, Biemme, BOTTA EcoPackaging, Cabelpiù, Cartograf GS, DTD Packaging, Eurolabel, Komori, Viappiani Printing.

**PER INFORMAZIONI: Patrizia Marchesan**, Resp. area formazione e istruzione, [patrizia.marchesan@gct.mi.it](mailto:patrizia.marchesan@gct.mi.it)

---

**UNIONE GCT MILANO - Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano:** l'Unione GCT Milano, fondata nel 1946, con i suoi 165 soci per oltre 10mila dipendenti, è l'espressione tipica di quella cultura associazionistica che ha formato l'imprenditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali. L'Unione associa le Industrie grafiche, cartotecniche, della trasformazione di carta e cartone e gli stampatori di imballaggi flessibili della città metropolitana di Milano ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale, grazie agli accordi di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici (e quindi anche con la Federazione Carta e Grafica, della quale l'Unione è socio aggregato). Alle Aziende associate offre servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore.