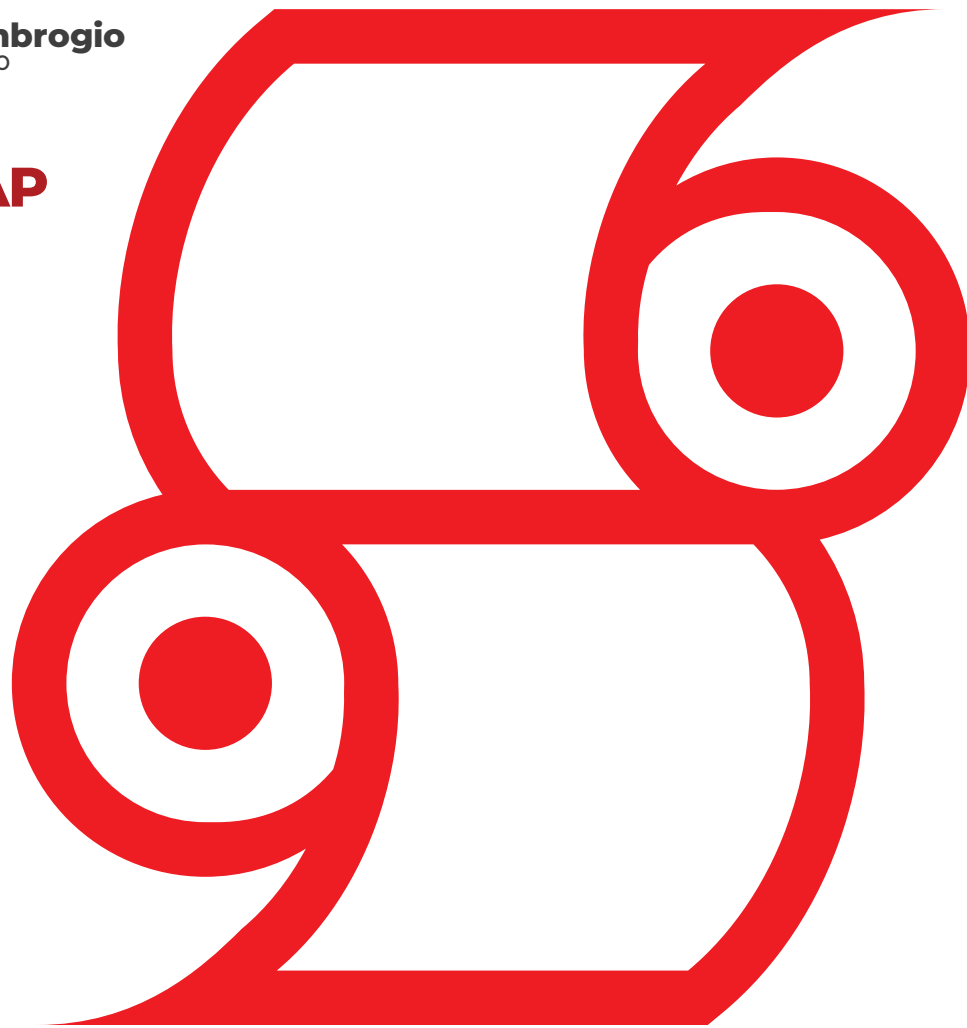




Istituto S. Ambrogio
SALESIANI DON BOSCO
MILANO



CNOS-FAP
SALESIANI DON BOSCO
LOMBARDIA
MILANO



SCUOLA GRAFICA SALESIANA



DALLA CONOSCENZA ALLE COMPETENZE

**AI GENERATIVA
NON SOLO MIDJOURNEY**

**LABORATORIO DI INCISIONE
LA MAGIA DELLA STAMPA**

**WEB DESIGN
PROTOTIPAZIONE IN FIGMA**

**STAMPA OFFSET
DAL REGISTRO AL COLORE**

**LABORATORIO DI RESTAURO
EDUCARE ALLA CONSERVAZIONE**

**ALLESTIMENTO
BROSSURA O PUNTO METALLICO?**

**STAMPA DIGITALE
DAL PICCOLO AL GRANDE FORMATO**

**CORSO DI CALLIGRAFIA
DAL TEXTURA ALL'ONCIALE**

**STAMPA SUBLIMATICA
BORRACCIA O MAGLIETTA?**

**VISUAL MATERICO
TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE**

**FOTOGRAFIA E VIDEO
LUCI E OMBRE DELL'IMMAGINE**

**CUCINA DEL COLORE
DALLA MISURAZIONE ALL'INCHIOSTRO**

**LETTERING
STORIA E DISEGNO DEL CARATTERE**

**PODCAST
IMPARARE A RACCONTARE**

**SOFTWARE GRAFICI
NON SOLO ADOBE**

**PACKAGING SPECIALIST
FUSTELLA ANALOGICA VS DIGITALE**

**LABORATORIO CARTA
DALLA CELLULOSA AL FOGLIO**

**SALESIAN COMMUNICATION TEAM
PROGETTARE LA COMUNICAZIONE**

**BRAND IDENTITY
DAL MARCHIO AL PRODOTTO**

**PROGETTAZIONE GRAFICA
DAL MANIFESTO ALLA MOSTRA**

**GRAFICA EDITORIALE
DALLA COPERTINA ALLA COLLANA EDITORIALE**

**VIDEO EDITING
MONTAGGIO ED EFFETTI**

**GRAFICA PUBBLICITARIA
COMUNICAZIONE EFFICACE**

**PACKAGING DESIGN
DAL PROGETTO AL PROTOTIPO**

**VISUAL DECORATION
MATERIALI E APPICAZIONI**

**STORYTELLING
DAL FUMETTO ALLA GRAPHIC NOVEL**

**DATA VISUALIZATION
TI SPIEGO IL DATO**

**MULTIMEDIAL PRODUCTION
SCEGLI IL CANALE DI COMUNICAZIONE**

**DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
STRATEGIE E MEDIA**

Una **scuola** **aperta** al **futuro** per la **crescita** della **persona**

SCUOLA GRAFICA SALESIANA MILANO

Il settore grafico comprende una gamma molto ampia di discipline e relative professioni. Il nostro Istituto, a secondo della qualifica e del percorso formativo scelto, offre la possibilità di operare, con diversi livelli di approfondimento, in un campo notevolmente vasto e dinamico che integra e fonde competenze tecniche e creative.

Il laboratorio grafico delle Scuole Professionali don Bosco, più noto come "Scuola Grafica Salesiana di Milano", opera nel settore della stampa fin dalle sue origini, secondo la tradizione iniziata da don Bosco stesso, con lo scopo di accompagnare la formazione professionale dei giovani con attività di laboratorio il più possibile coerenti con le reali esigenze e problematiche del mondo del lavoro. La conseguente attività produttiva serve così a mantenere aggiornate ed efficienti le attrezzature e le competenze degli istruttori grafici, che - a modello per gli stessi allievi - realizzano le commesse di lavoro rispettando gli standard di qualità ed efficienza del mercato milanese dell'industria grafica.

LAVORANO CON NOI.

Enti e Fondazioni: Archivio di Stato di Milano; Arcidiocesi di Milano; ASTL Associazione Sport e Tempo Libero; CESES; CISL Funzione Pubblica Lombardia; Civiche Raccolte di Arte Applicata ed incisioni del Castello Sforzesco; Comando Regionale Guardia di Finanza; Comune di Milano; Fondazione AVSI; Fondazione Champions for Children; Fondazione Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci; FOM - Federazione Diocesana degli Oratori Milanese; Ispettorica Salesiana Lombardo Emiliana; Liceo Artistico Boccioni; Opera d'Arte soc. coop.; Università di Milano Bicocca; Collezione Donata Pizzi, CAI Seregno, AIPI, IRMAP, Museo Fratelli Cozzi, vari Istituti Salesiani; Parrocchie; Istituzioni scolastiche.

Editori: Associazione Daravi; Associazione Euresis; Associazione Meeting per l'Amicizia fra i Popoli; Cooperativa In dialogo; Editrice ELLEDICI; Itaca Libri.

Aziende: Actis Furio; Epson, EVE; Philips; OMRON; SIRTI; Tersid; Tria; AHM urban regeneration.

Istituto Tecnico Tecnologico GRAFICA E COMUNICAZIONE

L'Istituto Tecnico Tecnologico di Grafica e Comunicazione integra competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla e approfondisce i processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, nelle fasi dalla progettazione alla pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

Il corso di studi in Grafica e Comunicazione permette di conoscere il mondo della grafica, dell'editoria, della stampa e della realizzazione di prodotti multimediali, fotografici, audiovisivi e di utilizzare strumenti hardware e software di comunicazione in rete. Lo studente, al termine del quinquennio, ha competenze specifiche nel campo della comunicazione aziendale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie di produzione. Interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, delle operazioni di pre stampa, stampa e post-stampa e dei web, curandone la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti. Il diplomato è in grado di:

- progettare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
 - realizzare prodotti cartacei e multimediali necessari alle diverse forme di comunicazione, gestire la progettazione, pianificazione e produzione dei diversi prodotti che caratterizzano il settore grafico, editoriale e della stampa (ad esempio manifesti pubblicitari, cataloghi, web design, packaging, ...).
- Inoltre, il diplomato in Grafica e Comunicazione descrive e documenta il lavoro svolto, valuta i risultati conseguiti e redige relazioni tecniche con particolare attenzione ai sistemi di gestione della qualità e della sicurezza. Parte integrante del curriculum scolastico sono le ore di laboratorio e, a partire dal terzo anno, le esperienze Formazione Scuola Lavoro e gli stage.

L'indirizzo grafico dell'Istituto Tecnico Tecnologico mantiene un profilo tecnico culturale di qualità, al fine di fornire ai suoi allievi adeguate competenze spendibili immediatamente nel mondo del lavoro, nei percorsi post-diploma ITS e nelle diverse scelte universitarie.

L'inserimento nel piano di studi curricolare di discipline aggiuntive, come Storia dell'Arte e del linguaggio visivo, è funzionale a questo obiettivo.

La cura del lavoro delle aree di progetto interdisciplinare, in particolare nel secondo e nel quinto anno, ne è testimonianza, come lo sono i frequenti interventi formativi di esperti del mondo della comunicazione, marketing, stampa e web, che spesso sono "committenti" di vere e proprie commesse di lavoro realizzate dagli studenti in sinergia con gli insegnanti.

Una **scuola** **aperta** al **futuro** per la **crescita** della **persona**

Qualifica Professionale triennale **OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE**

L'Operatore grafico ipermediale (Qualifica professionale che si ottiene al III anno) interviene, a livello esecutivo, nel processo di produzione grafica con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività. La formazione nell'applicazione ed utilizzo di metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consente di svolgere, a seconda dell'indirizzo, attività relative alla realizzazione del prodotto grafico, seguendo le istruzioni ricevute, e alla produzione dei file per la pubblicazione su supporto cartaceo e ipermediale.

Il processo caratterizzante della figura prevede: competenze di elaborazione grafica impiegando software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione di stampati, e, a seconda degli indirizzi, competenze per la gestione della stampa, la gestione dell'allestimento e competenze per la produzione ipermediale.

Diploma Professionale regionale **TECNICO GRAFICO**

Il Tecnico Grafico (Diploma professionale regionale che si ottiene al IV anno) interviene con autonomia nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate, contribuendo al presidio del processo di realizzazione di prodotti grafici, multimediali e web attraverso l'individuazione delle risorse strumentali e tecnologiche, la predisposizione e l'organizzazione operativa del lavoro, l'implementazione di procedure di miglioramento continuo, il monitoraggio e la valutazione del risultato.

Possiede competenze funzionali alla comunicazione e all'illustrazione pubblicitaria, al conseguimento degli obiettivi produttivi in risposta alle esigenze del cliente, alla predisposizione e al presidio del work-flow grafico tradizionale e digitale, alla realizzazione di progetti nell'ambito della visual communication e delle interazioni digitali.

Anno integrativo per l'accesso all'esame di maturità (5° anno)

In convenzione con Istituti Professionali del territorio, potrebbe venire attivato, a finanziamento privato, un anno integrativo per l'accesso all'Esame di Maturità: gli allievi, previa selezione in ingresso, frequenteranno l'anno scolastico presso la nostra sede e saranno ammessi come candidati interni presso questi stessi Istituti per svolgere l'Esame.

Il titolo conseguito valido per l'accesso all'Università è per gli allievi provenienti dal settore grafico: Servizi commerciali - Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria;

Profilo A-7 Grafica e Comunicazione

Decreto ministeriale n. 29 del 19 febbraio 2026 - MIM

Il Diplomato di istruzione tecnica, dell'indirizzo Grafica e comunicazione è in grado di intervenire nella progettazione e nella gestione di processi di comunicazione visiva, multimediale e cross mediale, nonché nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa, della cartotecnica e i servizi ad esso collegati, contribuendo alla progettazione e alla pianificazione delle fasi del ciclo di lavorazione dei prodotti. Padroneggia le nuove tecnologie in contesti di innovazione digitale, gestisce la comunicazione, anche in una dimensione internazionale, con apertura al mercato globale.

Attraverso il percorso generale, il diplomato è in grado di:

- **elaborare** e implementare prodotti e servizi di comunicazione, spaziando dalla sfera visiva a quella multimediale e cross mediale
- **gestire** le fasi operative dei processi produttivi della filiera carta-stampa-cartotecnica, contribuendo alla prototipazione e alla corretta esecuzione del ciclo produttivo
- **concorrere** ai processi creativi e produttivi nei settori di riferimento, integrando flussi di lavoro digitali interconnessi e sistemi di automazione tipici dell'Industria 4.0
- **applicare** tecnologie avanzate per la valorizzazione del Made in Italy, rispondendo con soluzioni grafiche innovative alle esigenze di un mercato globale sempre più digitalizzato
- **agire** nell'ottica della sostenibilità ambientale e dell'economia circolare, privilegiando l'uso di materiali e tecnologie a basso impatto
- **operare** con consapevolezza etica, sociale e legale del proprio ruolo, rispettando la deontologia professionale, le normative su proprietà intellettuale e sicurezza sul lavoro
- **riconoscere** i rischi legati ai bias algoritmici e alla disinformazione, concorrendo ad una loro gestione responsabile.

Risultati di apprendimento

A conclusione del percorso, il diplomato dell'indirizzo Grafica e comunicazione consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica descritti nella sezione 2.1 del PECuP (Allegato 2-bis dl 144/2022) e i risultati di apprendimento comuni ai percorsi del settore tecnologico-ambientale descritti sezione 2.3 di seguito espressi in termini di competenze:

- 1) **intervenire** nelle fasi del processo produttivo grafico, comunicativo e cartotecnico, dall'ideazione alla realizzazione del prodotto finale, utilizzando strumenti di progettazione e documentazione tecnica
- 2) **applicare** i principi di organizzazione e gestione per controllare l'intero processo produttivo grafico (dal brief alla realizzazione/distribuzione)
- 3) **utilizzare** le tecnologie digitali e di automazione applicando i paradigmi dell'Industria 4.0 attraverso l'integrazione tra sistemi di pre stampa, stampa intelligente e piattaforme multicanale nei processi produttivi dei settori di riferimento
- 4) **valutare** l'efficacia, l'efficienza e la qualità (tecnica e comunicativa) della propria attività lavorativa e dei prodotti realizzati
- 5) **orientarsi** nelle dinamiche di sviluppo tecnologico del settore anche attraverso l'uso di tecniche di indagine di mercato
- 6) **individuare** le interdipendenze tra evoluzione delle tecniche di comunicazione, dinamiche di mercato e innovazione tecnologica, con particolare riferimento alla valorizzazione del Made in Italy e alle opportunità offerte dal mercato globale
- 7) **analizzare** l'impatto della scienza e della tecnologia, inclusa l'intelligenza artificiale, sull'evoluzione del design, dei media visivi e dei prodotti
- 8) **rispettare** la normativa che disciplina i processi produttivi del settore in materia di sicurezza, tutela ambientale e selezione di materiali ecosostenibili ed ecocompatibili (inclusi imballaggi e prodotti cartotecnici)
- 9) **integrare** l'intelligenza artificiale generativa nella creazione di contenuti multimodali (grafica 2D/3D, video, audio, web), curando la post-produzione e assicurando standard di qualità
- 10) **realizzare** prodotti e servizi che rispondano ai fabbisogni del committente, attraverso l'analisi dei trend di mercato e la selezione dei canali e dei linguaggi più idonei.

Una **scuola** **aperta** al **futuro** per la **crescita** della **persona**

GRAFICALAB - PROGETTO ONETOONE **GIOVANI SCUOLA LAVORO**

La formazione della persona e del professionista attraverso una nuova formula di collaborazione tra scuola, studenti, aziende e famiglie.

Progetti concreti proposti da aziende o singoli professionisti che permettano agli studenti di capitalizzare le conoscenze e le competenze acquisite nel percorso confrontandosi con la realtà aziendale.

Gruppi di studenti in accordo con le aziende accettano la sfida di portare a termine entro la fine dell'anno scolastico un progetto affidato.

Le aziende firmano un accordo di rete triennale con la scuola proponendo progetti nel campo della grafica editoriale, della comunicazione, del web e della brand identity.

Le attività sono monitorate da un Tutor all'interno della scuola grafica che ha il compito di verificare la rispondenza del progetto alle richieste e alle tempistiche.

Ogni gruppo di studenti si assume la responsabilità di coordinarsi con l'azienda per le riunioni e lo stato di avanzamento del progetto.

La presenziazione dei progetti **Graficalab2026** si svolgerà **Martedì 12 maggio 2026, dalle 15.30 alle 19.00, presso l'Istituto Salesiano S. Ambrogio di Milano, via Copernico 9 / Tonale 19.**

il **Graficalab2026**, è un'iniziativa aperta a studenti e famiglie e che vedrà il coinvolgimento di istituzioni, aziende del settore, giornalisti, università, per affrontare il tema del Futuro della grafica a scuola attraverso momenti di dialogo, confronto e intrattenimento.



