

COMUNICATO STAMPA

AL VIA L'INIZIATIVA "SCUOLE IN AZIENDA, AZIENDE IN AULA: TALENTI AL TOP!"

Successo dell'iniziativa promossa dall'Unione GCT Milano.

Grande partecipazione al primo incontro il 24.3 in Fondazione Daimon di Saronno

Si è svolto ieri, presso la **Fondazione Daimon di Saronno**, il primo appuntamento del progetto "Scuole in azienda, aziende in aula: talenti al top!", promosso da **Unione GCT Milano** per rafforzare il dialogo tra imprese e istituti formativi e facilitare l'incontro tra la domanda di competenze qualificate e l'offerta formativa del territorio.

La partecipazione è stata straordinaria: oltre 150 presenti tra studenti e più di 20 aziende, un segnale forte della necessità di iniziative che avvicinino concretamente scuola e mondo produttivo, rafforzando e valorizzando al tempo stesso le esperienze già esistenti che da anni lavorano in questa direzione con impegno e risultati positivi.

L'incontro si è aperto con i saluti di **Renzo Bertoldo**, Presidente della Fondazione Daimon, che ha accolto aziende e studenti ricordando il ruolo della scuola come punto di riferimento per la formazione tecnica del territorio: *"Da oltre cinquant'anni formiamo giovani tecnici della grafica e della comunicazione, con un approccio basato sull'imparare facendo. La collaborazione con le imprese è essenziale per preparare studenti pronti ad affrontare un settore in continua evoluzione. Siamo lieti che questa iniziativa rafforzi questo legame."*

Il **Vicepresidente di Unione GCT Milano Fabio Testa** ha quindi ringraziato la Fondazione e i suoi rappresentanti – il Presidente Bertoldo, il Direttore della Formazione Professionale **Giacomo Paleardi** e il Preside dell'Istituto Tecnico **Ambrogio Peverelli**, e nel suo intervento ha ricordato che "oggi non viviamo solo una visita, ma un momento che racconta un cambiamento, una visione nuova", sottolineando **l'importanza di costruire un collegamento più forte e autentico tra scuole e imprese**. Testa ha evidenziato come il settore grafico-cartotecnico viva della sua straordinaria capacità di trasformare idee in realtà e quanto sia fondamentale investire nelle nuove generazioni, nelle loro energie e competenze. Ha invitato i ragazzi a lasciarsi appassionare da questo mondo, ricordando che *"qui si cresce, si sperimenta, si crea"*. Alle aziende ha rivolto un messaggio altrettanto chiaro: **l'Unione GCT vuole essere "più vicina, più concreta, più utile: non un luogo formale, ma un vero spazio di incontro tra bisogni reali e talenti di domani"**.

La mattinata è proseguita con **un dialogo aperto e partecipato, moderato da Elisabetta Brambilla, titolare di Eurolabel, Vicepresidente Assografici con delega alla formazione**, che ha coinvolto studenti e professionisti del settore. Sono emersi alcuni temi centrali:

- l'importanza del **clima aziendale** come base per crescere: rispetto, sicurezza e possibilità di imparare dagli errori;

- la ricerca di **giovani curiosi, educati, affidabili, autonomi e propositivi**, con solide basi tecniche;
- il **valore della passione** come motore delle scelte professionali;
- le ampie **opportunità del settore grafico-cartotecnico**, oggi in evoluzione;
- il **rafforzamento del legame scuola-impresa** attraverso visite, workshop, lezioni in azienda e stage, ritenuti strumenti fondamentali per colmare il divario tra formazione e mondo del lavoro.

La tavola rotonda ha evidenziato **l'impegno condiviso a sviluppare strumenti concreti di collaborazione tra scuole e aziende**, fondamentali per sostenere la crescita del settore e accompagnare i giovani nelle scelte professionali. In chiusura, **Renzo Bertoldo** ha voluto ringraziare tutti per il clima creato durante l'incontro: *"È stato un momento non formale, ma autentico e profondamente partecipato, che ha mostrato quanto il confronto tra scuola e imprese sia prezioso per tutti: per i ragazzi che scoprono il loro futuro e per le aziende che trovano nuove energie, competenze e prospettive."* **La giornata ha confermato che, quando scuola e impresa dialogano davvero, il risultato è un successo per tutti.**

PROSSIMO APPUNTAMENTO: 10 aprile presso l'Istituto Salesiano di Arese.

AZIENDE PARTECIPANTI: hanno preso parte all'incontro le seguenti aziende: Advanced Industries Packaging, Alfatherm, Aro, Arti Grafiche Turati, Arti Grafiche Villa, Canon, Cartotecnica Rada, Cls Cooperativa Sociale, Color Consulting, Colorgraf, Dmc Grafia, DTD packaging, Erredue1973, Eurolabel, Fustelprinz Cartotecnica, Graphix, International Paper Italia, L'Arte Grafica, Lazzati Industria Grafica, Litocartotecnica Pigni, Ricoh, Smurfit Westrock, Turconi.

Milano, 24 marzo 2026

PER INFORMAZIONI AGGIUNTIVE:

Patrizia Marchesan – Responsabile area formazione e istruzione - patrizia.marchesan@gct.mi.it

UNIONE GCT MILANO - Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano: l'Unione GCT Milano, fondata nel 1946, con i suoi 165 soci per oltre 10mila dipendenti, è l'espressione tipica di quella cultura associazionistica che ha formato l'imprenditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali. L'Unione associa le Industrie grafiche, cartotecniche, della trasformazione di carta e cartone e gli stampatori di imballaggi flessibili della città metropolitana di Milano ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale, grazie agli accordi di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici (e quindi anche con la Federazione Carta e Grafica, della quale l'Unione è socio aggregato). Alle Aziende associate offre servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore.