



UNIONE **GCT** MILANO

Unione Industriali Grafici Cartotecnici
Trasformatori Carta e Affini
della Città metropolitana di Milano

2 0 2 5

REPORT ATTIVITÀ
2024-2025

Cari Colleghi,

ho il piacere di introdurvi al **Report 2025 dell'Unione GCT Milano**.

L'obiettivo del Report, oltre a ricordare le attività svolte nell'anno, è anche e soprattutto quello di raccontare la nostra Associazione, in particolare spiegando **perché ci consideriamo "la casa dei grafici e cartotecnici milanesi" e perché siamo "una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale"**.

L'Unione GCT Milano fornisce infatti servizi mirati e specifici per le aziende del settore, ma credo che **il senso della nostra appartenenza associativa** vada ricercata anche nel desiderio di noi imprenditori e delle nostre aziende di contribuire all'azione di Confindustria, a Roma come a Bruxelles, **partecipare alla difesa degli interessi del nostro settore** in Assografici, frequentare la business community delle aziende della nostra filiera, di nuovo in Assografici, e quella delle aziende del nostro territorio, in Assolombarda.

Mi auguro quindi che questo Report, insieme a quello di Assografici, sia **uno strumento efficace proprio per orientarci e per capire l'articolato Sistema confindustriale all'interno del quale l'Unione GCT Milano si colloca e per apprezzare i benefici e il valore che derivano dalla nostra scelta associativa**.

Buona lettura!



Lara Botta
Presidente

La nostra Associazione



✉ gct@gct.mi.it
🌐 unione.gct.mi.it



Lara Botta

Vice Presidente presso BOTTA EcoPackaging, è Presidente di Unione GCT Milano da luglio 2025 e Vice Presidente di Assografici.

UNIONE GCT MILANO Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano

L'Unione GCT Milano, fondata nel 1946, è l'espressione tipica di quella cultura associazionistica che ha formato l'imprenditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali. L'Unione GCT Milano associa le Industrie grafiche, cartotecniche, della trasformazione di carta e cartone e gli stampatori di imballaggi flessibili di Milano e provincia ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale, grazie agli accordi

I NUMERI DI UNIONE GCT MILANO

Aziende associate	154
Addetti	8.756

di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici. L'Unione GCT Milano è socio aggregato della Federazione Carta e Grafica. Alle Aziende associate, che costituiscono la parte più rilevante dell'industria del comparto dell'area milanese, offre servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore. Grazie al percorso di sinergie, le strutture dell'Unione GCT Milano e di Assografici sono oggi perfettamente integrate e le competenze specifiche dell'Unione GCT Milano sono ora a disposizione di tutti gli associati di Assografici. Nel 2020, l'Associazione ha adottato un testo statutario, coerente con i dettami della Riforma Pesenti di Confindustria e con quanto adottato anche da Assografici. Il nuovo Statuto, oltre a semplificare e alleggerire alcuni tratti della governance, come principale novità ha introdotto il Consiglio Generale in sostituzione del Consiglio Direttivo.

La governance di Unione GCT Milano

PRESIDENZA. Viene eletta negli anni dispari, con un mandato quadriennale non rinnovabile. Il Presidente in carica è Lara Botta, eletta in Assemblea 2025, per il quadriennio 2025-29. Importante segnalare che il Presidente dell'Unione GCT Milano è anche "di diritto" Vice Presidente di Assografici, per disposizione dello statuto dell'Associazione di categoria.

COMITATO DI PRESIDENZA. È composto dal Presidente e dai Vice Presidenti, al massimo quattro, eletti negli anni dispari, con mandato biennale, rinnovabile per non più di tre volte consecutive. Il Comitato affianca l'opera del Presidente condividendone decisioni e responsabilità. I Vice Presidenti, eletti in Assemblea a luglio 2025, sono Federico Bandecchi, Carla Croso, Sergio Pedrazzini e Fabio Testa.

CONSIGLIO GENERALE. È l'organo che, con lo Statuto approvato nel 2020, ha sostituito il Consiglio Direttivo. Viene eletto ogni quattro anni, negli anni pari; i componenti possono essere riconfermati per un massimo di tre mandati consecutivi. Il Consiglio Generale è composto da 10 Rappresentanti generali eletti dall'Assemblea; il Presidente può nominare 2 ulteriori componen-

ti, scelti tra rappresentanti di imprese associate che siano espressione particolarmente significativa dell'ambito associativo e di rappresentanza dell'Associazione. Completano il Consiglio Generale i componenti di diritto: il Presidente e i Vice Presidenti; tutti i Past President; il Presidente del Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica; un rappresentante designato da Assolombarda. Sono ammessi fino a un massimo di 4 inviti permanenti a rappresentanti di imprese aderenti, senza diritto di voto, proposti dal Presidente. Un ulteriore invitato, senza diritto di voto, può essere indicato da Assolombarda.

ASSEMBLEA. Partecipano i rappresentanti delle aziende associate, con pesi di voto differenziati in rapporto ai contributi versati. L'Assemblea si riunisce in via ordinaria una volta all'anno per l'approvazione del bilancio e della delibera contributiva. In via straordinaria in tutti i casi di ulteriore convocazione.

ORGANI DI CONTROLLO. La governance si completa con i Probiviri (3 componenti) e i Revisori contabili (3 componenti, di cui 1 iscritto nel registro dei Revisori contabili), eletti ogni quadriennio pari.



Federico Bandecchi

Finance and Administration di Rotolito S.p.A., è Vice Presidente di Unione GCT Milano da luglio 2025.



Carla Croso

Manager di Saccarta S.p.A., è Vice Presidente di Unione GCT Milano da luglio 2025.

La casa milanese della famiglia GCT



L'Unione GCT Milano è la porta di accesso agevolata al Sistema Confindustria per le aziende del comparto e del territorio. A lato rappresentato in modo schematico come le aziende associate all'Unione GCT Milano godano del completo inquadramento (territoriale e di categoria) in Confindustria oltre che, ovviamente, degli specifici servizi associativi.



Sergio Pedrazzini

Direttore delle Risorse Umane presso il Gruppo Editoriale San Paolo, è Vice Presidente di Unione GCT Milano da luglio 2025.



Fabio Testa

Amministratore Delegato di D.T.D. Packaging S.r.l., è Vice Presidente di Unione GCT Milano da luglio 2025.

L'Unione GCT Milano e la formazione

COMITATO PROVINCIALE PER L'ISTRUZIONE PROFESSIONALE GRAFICA, CARTOTECNICA E TRASFORMATRICE. È sicuramente uno dei Comitati più attivi, dato lo storico sviluppo del mondo grafico nell'area milanese e le tante scuole del territorio. La governance è espressa dall'Unione GCT Milano e delle organizzazioni provinciali di categoria dei lavoratori firmatarie del Ccnl, rappresentati negli Organi di governo in modo paritario. L'attuale Presidente è Luigi Campanella, in carica per il prossimo quadriennio.

FONDAZIONE ISTITUTO RIZZOLI. Centro di formazione professionale per giovani e adulti, offre un'ampia gamma di corsi in ambito graphic design, multimedia, web, audio-video e fotografia. Il Consiglio Generale dell'Unione GCT Milano indica i componenti della Giunta esecutiva. Il Presidente attuale è Luigi Campanella.

ISTITUTO TECNICO SUPERIORE (ITS) ANGELO RIZZOLI. L'Unione GCT Milano, insieme al Comitato Provinciale, è tra i soci fondatori dell'Its, uno dei primi e dei più di successo in Lombardia.

L'accesso al sistema di servizi della categoria



Carlo Montedoro

Direttore tecnico e socio della TMB Stampa S.r.l., è Presidente di Assografici da fine maggio per il quadriennio 2025-29. È consigliere della Federazione Carta e Grafica e invitato permanente al CdA di Comieco. In passato è stato Vice Presidente di Assografici e Presidente della Sezione Carta, Stampa e Cartotecnica di Unindustria.

ASSOGRAFICI Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

È l'Associazione Nazionale di Categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e della trasformazione di carta e cartone in Italia, nonché gli stampatori di imballaggi flessibili. Assografici aderisce a Confindustria e si collega alle Federazioni di categoria europee: Intergraf per il settore grafico e Citpa per

quello cartotecnico trasformatore. Dal 2017, Assografici ha creato, con Assocarta e Acimaga, la Federazione Carta e Grafica tramite la quale rappresenta in modo più forte gli interessi del settore e fa sintesi degli stessi all'interno del Sistema confindustriale. Assografici è luogo di aggregazione, confronto, espressione di valori e tutela degli interessi imprenditoriali del settore, esercitati soprattutto tramite la rappresentanza, la firma dei due Ccnl del settore e l'erogazione di servizi agli associati.

L'Unione GCT Milano in Assografici

Grazie a un accordo di doppio inquadramento, i soci dell'Unione GCT Milano sono anche soci effettivi (elettorato attivo e passivo, piena partecipazione alla vita associativa e ai Gruppi di specializzazione) di Assografici. Sul fronte della governance, il Presidente dell'Unione GCT Milano è anche, di diritto, Vice Presidente di Assografici: una disposizione statutaria giustificata dalla necessità di garantire una piena condivisione, da parte delle due Asso-

ciazioni, di ciò che riguarda il funzionamento della struttura organizzativa, che è da tre anni ormai perfettamente integrata. Fanno poi parte del Consiglio Generale di Assografici, oltre che il Presidente dell'Unione GCT Milano, anche altri 5 delegati eletti all'interno del Consiglio Generale dell'Unione GCT Milano, oltre a eventuali esponenti che dovessero risultare eletti in Assemblea Assografici come Rappresentanti nazionali.

COSA OFFRE ASSOGRAFICI



Identità di categoria



Rappresentanza in Italia e in Europa



Servizi specifici di settore

I NUMERI DI ASSOGRAFICI

949

Imprese direttamente o indirettamente associate

44.344

Dipendenti delle imprese associate

10

Associazione europee partecipate

15

Sezioni territoriali associate

201

Soci simpatizzanti

ASSOGRAFICI PER IL SETTORE

2

CCNL di categoria di cui è firmataria

120.700

Iscritti a Fondo salute di categoria

33.472

Iscritti a Fondo pensioni di categoria

3.000

Produttori imballaggi iscritti a Comieco

35

Scuole grafiche riconosciute

ASSOGRAFICI PER IL TUO NETWORK



GIFCO



GIPEA



ITA



9 Gruppi di specializzazione merceologica

L'accesso al sistema di servizi della territoriale

ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano, Monza e Brianza, Lodi, Pavia

Assolombarda è l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, Pavia. Per dimensioni e rappresentatività, è l'associazione più importante di tutto il Sistema Confindustria. Esprime e tutela gli interessi di

7.068 imprese di varia dimensione, nazionali e internazionali, produttrici di beni e servizi in tutti i settori merceologici. E conta 435.831 addetti. L'associazione tutela gli interessi delle imprese associate nel rapporto con gli interlocutori istituzionali e gli stakeholder del territorio attivi in vari ambiti: formazione, ambiente, cultura, economia, lavoro, società civile. Offre, inoltre, servizi di consulenza specialistica in tutti i settori di interesse aziendale.



ASSOLOMBARDA

✉ assolombarda@assolombarda.it

🌐 www.assolombarda.it



Alvise Biffi

AD presso "Secure Network" (BV TECH), e presidente di "Zakeke", piattaforma Saas leader nel visual commerce.

Già presidente di Ecolè - Enti Confindustriali Lombardi per l'Education, è membro del Consiglio Generale di Confindustria (dal 2013) e Consigliere della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi (dal 2012). È Presidente di Assolombarda dal 2025.

L'Unione GCT Milano in Assolombarda

Grazie a un accordo di collegamento, i soci dell'Unione GCT Milano sono inquadrati territorialmente in Confindustria e partecipano in forma collettiva alla vita associativa di Assolombarda. L'accesso ai servizi e desk specialistici avviene infatti tramite la struttura dell'Unione GCT Milano, mentre gli associati possono partecipare direttamente alle attività

delle Filiere e accedere direttamente al sistema delle convenzioni. Sul fronte della governance, il Presidente dell'Unione GCT Milano è membro di diritto del Consiglio Generale di Assolombarda, al quale può partecipare, come invitato permanente, anche un secondo delegato dell'Unione GCT Milano.



Identità territoriale



Rappresentanza verso PA e politica territoriale



Servizi

7.068

Imprese associate

435.831

Dipendenti delle imprese associate

54%

Valore aggiunto della Lombardia

12%

Valore aggiunto italiano

200

Professionisti a disposizione

70.000

Consulenze erogate in un anno

100

Incontri informativi mediamente organizzati ogni anno

120

Convenzioni per le aziende

12 Gruppi settoriali

Alimentazione / Chimici / Design e arredo / Energia Gomma-plastica / ICT e servizi alle imprese / Meccatronici Media, comunicazione e spettacolo / Moda Sanità Trasporti, logistica e infrastrutture / Turismo

7 Filiere

Agroalimentare / Attrattività & hospitality Automotive / Energy sustainable global chain Largo consumo / Life science / Spazio costruito

COSA OFFRE ASSOLOMBARDA

I NUMERI DI ASSOLOMBARDA

ASSOLOMBARDA PER LE AZIENDE

ASSOLOMBARDA PER IL TUO NETWORK

SUPPORTIAMO LE AZIENDE

I presidi tematici e i progetti



Marco Battaglia

Responsabile dell'Area Sindacale, coordina anche il Gruppo HR Editori.



Maurizio Villani

Funzionario dell'Area Sindacale, coordina anche il Servizio Paghe e Contributi.



Antonia Mastrandrea

Del pool segreteria, presidia le attività dell'Area Sindacale.

SINDACALE

L'Area fornisce assistenza alle imprese associate in tema di applicazione del Ccnl Grafici e Editori e del Ccnl Cartari e Cartotecnici. Viene garantito il continuo aggiornamento sulla materia grazie agli strumenti informativi associativi (circolari, Ultime notizie, Notiziario sindacale di AssograficiInforma). In particolare, l'Area garantisce i seguenti servizi:

- informazione e assistenza sulla gestione normativa e legale del rapporto di lavoro nelle sue molteplici configurazioni (assunzioni, inserimento persone con disabilità e assunzione di lavoratori stranieri; problematiche previdenziali e assistenziali, obbligatorie e integrative; aspetti assicurativi degli infortuni sul lavoro);
- consulenza e assistenza nei rapporti con i vari Enti previdenziali e assistenziali (Inps, Inail, Enasarco, Previndai, Fasi, Byblos, ecc.);
- consulenza e assistenza nelle relazioni industriali (contrattazione aziendale, compresa quella sui premi di risultato e welfare; procedure di mobilità; cassa integrazione guadagni ordinaria e straordinaria; prepensionamento in tutte le sue fasi; trasferimenti d'azienda);
- assistenza nelle varie fasi del contenzioso individuale e collettivo;
- assistenza nei rapporti con gli Uffici ministeriali, con la Regione e la Provincia; presenza istituzionale nei collegi di Conciliazione e arbitrato e nelle Commissioni che hanno il compito di esperire il tentativo obbligatorio di conciliazione previsto dalle norme vigenti sulle controversie individuali di lavoro.

Il tavolo HR aziende editoriali. Vi partecipano le aziende editoriali e le concessionarie pubblicitarie associate (perché applicano il Ccnl Grafici e Editori) e coinvolge i responsabili dell'area Risorse Umane di queste aziende. In questi anni di attività hanno partecipato ai lavori 17 aziende. Il gruppo è nato con l'obiettivo di creare un tavolo di confronto

specifico tra HR e funzionari associativi, all'interno del quale condividere esperienze, approfondire tematiche tecniche, creare network e rafforzare le relazioni personali. I temi di principale interesse sono quelli di natura giuridico-lavoristica, quelli legati all'ambito sindacale e all'aggiornamento sulle novità del Ccnl e dei fondi bilaterali, la formazione, la normativa fiscale e previdenziale, la sicurezza, la privacy e, non ultimo, un continuo aggiornamento sull'attività di carattere istituzionale che l'Associazione svolge a favore del settore.

Come sviluppo operativo del gruppo, di particolare interesse l'attività di raccolta e condizione dei dati relativi alla popolazione lavorativa delle aziende coinvolte al Tavolo: la rilevazione annuale, gestita da Assografici con l'istituto di ricerca Pepe Research e con la totale garanzia di riservatezza dei dati, permette ai partecipanti di avere uno strumento unico di benchmark settoriale sui principali parametri di struttura, dinamica e remunerazione del personale, a cui si aggiungono focus su tematiche di forte attualità come le politiche aziendali sui servizi di welfare a disposizione dei dipendenti, sullo smart working, ammortizzatori sociali e difficoltà di reperimento del personale e delle competenze riscontrate dalle aziende.

Servizio paghe e contributi. Attraverso il Centro Servizi Sviluppo GCT e l'apporto di partner qualificati, l'Unione offre alle aziende associate un vantaggioso servizio per gestire efficacemente le retribuzioni e i contributi. L'offerta viene attuata anche attraverso l'utilizzo di innovativi servizi web e riguarda:

- la gestione delle presenze;
- l'implementazione dei dati per la contabilità;
- i data warehouse;
- la pianificazione e il budget;
- le trasferte e le note spese;
- l'elaborazione del mod. 770 completo;
- la gestione degli agenti e dei rappresentanti;
- la gestione del mod. 730.

Il servizio è svolto con competenza e rispetto delle scadenze, ottimizzando i costi, garantendo sicurezza e una corretta e tempestiva applicazione delle norme.

SICUREZZA SUL LAVORO

Presidio tematico su salute, igiene e sicurezza del lavoro, con offerta di consulenza mirata e specifica (servizi informativi, corsi e supporto alle imprese), che consentono agli Associati di ottemperare ai diversificati obblighi in materia di sicurezza nel rispetto della normativa (Testo Unico, D.Lgs. 81/2008).

I corsi erogati, che costituiscono formazione obbligatoria, sono destinati ai responsabili della prevenzione e protezione (Rsp e Asp), ai rappresentanti dei lavoratori (Rls) e ai principali attori della sicurezza in azienda. Sono finalizzati alla preparazione specifica e all'attuazione delle normative correlate, garantendo una conoscenza approfondita per la gestione quotidiana della sicurezza nei nostri comparti.

Come previsto dalla legge, tutti i corsi dell'Unione sono svolti in collaborazione con l'organismo paritetico territoriale competente: il Comitato Enip-gct Milano.

I programmi vengono opportunamente modificati e integrati nei contenuti in base alle novità legislative, sono calibrati sulle esigenze formative degli associati e affrontano argomenti pratici direttamente attinenti alle attività dei comparti grafico, editoriale, cartotecnico e packaging.

Corsi di formazione.

- Rls rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza – corso base e aggiornamento

SICUREZZA AMBIENTALE

Presidio tematico su gestione, deposito temporaneo, trasporto e smaltimento rifiuti industriali e rifiuti urbani, con definizione delle superfici e pertinenze soggette al pagamento della relativa tassa; corretta classificazione, codice Cer, trasporto in Adr, compilazione di registro carico e scarico e formulario trasporto, compilazione del modello unico di dichiarazione ambientale (Mud) e del nuovo registro elettronico nazionale sulla tracciabilità dei rifiuti (Rentri).

differenziato nei contenuti tra rischio da reparto produttivo e rischio da ufficio.

- Rsp/Asp responsabili e addetti del Servizio prevenzione protezione – Moduli A/B/C, moduli di aggiornamento formativo (Maf).
- Formatori aziendali – corso base e aggiornamento.
- Addetti all'antincendio rischio basso – corso base e aggiornamento.
- Addetti al pronto soccorso aziendale – corso base e aggiornamento.
- Addetti all'evacuazione – corso base.
- Lavoratori e preposti – formazione obbligatoria e aggiornamento.

Attività editoriale. In collaborazione con Enip-gct nazionale e Comitato di Milano sono stati editati e diffusi nel tempo molti manuali, contribuendo in tal modo a indirizzare le aziende verso una migliore comprensione delle normative che si sono susseguite dagli anni '90 ai nostri giorni e a fornire un'uniformità interpretativa e gestionale. Tra gli ultimi volumi: "Pillole Di Sicurezza – Indicazioni utili per limitare la discrezionalità nella gestione della sicurezza in azienda" e "La sicurezza nell'uso delle macchine grafiche e cartotecniche – Indicazioni utili per conoscere e valutare il rischio meccanico tra Direttive di prodotto e Testo Unico".

Assistenza nell'attuazione delle norme vigenti e nella gestione dei rapporti con gli Enti preposti nelle fasi di autorizzazione e denuncia annuale degli scarichi idrici e del prelievo di acque da pozzi.



Patrizia Marchesan

Responsabile dell'Area Fiscale, dell'Area Sicurezza sul lavoro e ambientale e coordinatrice delle attività Education.





AMBIENTE – ECONOMIA CIRCOLARE

Non passa giorno senza che non ci siano richiami a un comportamento più “green” che impegni tutti a fare scelte che contribuiscano a ridurre l’inquinamento per poter restituire un mondo più pulito alle nuove generazioni. Lo scenario normativo sul packaging e il suo

recupero è quindi in continua evoluzione, con molti interventi legislativi anche a livello Ue, con tutta l’attività di recepimento conseguente. L’Unione GCT Milano (e Assografici) è impegnata nell’attività di lobbying e a dare adeguato supporto alle aziende associate contribuendo a fare crescere la cultura del settore e a fornire agli associati una continua informativa e consulenziale.



Fabio Panetta

Presidia le Relazioni consortili e alcune tematiche ambientali.

EDUCATION

L’ambito education, che riguardi la formazione delle risorse umane impiegate nelle imprese, l’evoluzione manageriale di quadri e dirigenti, piuttosto che la scolarizzazione e la preparazione professionale delle risorse da inserire oggi e in futuro nelle aziende dei nostri comparti rappresenta un ambito che l’Unione presidia con sempre maggiore attenzione e con risorse dedicate.

- Gestione di tutte le attività formative svolte dal Comitato Enip-gct Milano e rapporti con le scuole grafiche del territorio.
- Svolgimento di corsi promossi dal Comitato Enip-gct Milano su argomenti commerciali e di marketing per ottimizzare i rapporti con la clientela, destinati a personale di vendita, direttori commerciali, imprenditori e loro collaboratori.
- In quanto Organismo paritetico territoriale di settore, tra le funzioni del Comitato Enip-gct Milano vi sono la supervisione e lo sviluppo della formazione dei lavoratori, dei loro Rappresentanti e di tutte le figure aziendali in materia di sicurezza sul lavoro.
- Collaborazione con l’Istituto Rizzoli per l’insegnamento per le arti grafiche, scuola di riferimento per il Comitato sul territorio milanese, nelle attività di formazione professionale grafica, con iniziative di orientamento formativo e il coinvolgimento delle aziende associate, delle quali vengono monitorate e aggiornate le esigenze sulle competenze dei neo-assunti.

Bando ENIP-GCT e nuove offerte formative.

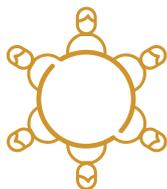
Ogni anno, in sinergia con Assografici, presentiamo a Enip-gct una richiesta di contributi coordinata per tutta la nostra offerta formativa. L’avvenuta approvazione dei progetti:

- ci consente di proporre ogni nostro corso di formazione a quote agevolate per i lavoratori di aziende iscritte a Enip-gct;
- contribuisce a permetterci di ampliare la nostra offerta formativa che oggi comprende oltre ai tradizionali corsi Marketing & Comunicazione e Salute e Sicurezza sul lavoro, anche corsi in ambito Bilancio e Contabilità, Intelligenza artificiale.

Progetto Integra. Partecipazione al progetto promosso da Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi/Formaper, per favorire l’inserimento lavorativo di persone immigrate, unendo inclusione, responsabilità sociale e bisogni produttivi. Organizzazione di un percorso formativo su stampa e legatoria di 112 ore, comprensive di formazione sicurezza sul lavoro rischio alto (16 ore) e abilitazione all’uso del muletto.



Costante collaborazione con la Fondazione Istituto Tecnico Superiore Angelo Rizzoli per le Tecnologie dell’Informazione e della Comunicazione che eroga formazione tecnica attraverso corsi ITS biennali su Omnichannel Communication, Packaging, Digital Marketing Data, Network and Cloud, Cyber Defense, Software Architect, Big Data, Industrial Digital Transformation, AI and Machine Learning, Energy & Digital Process, 3D Simulation & Metaverse, Coding & AI e corsi Ifts annuali. A seguito della nostra indagine sui fabbisogni formativi nel comparto packaging si è potuta



Assistenza alle imprese nell’utilizzo del conto formazione per l’organizzazione di corsi su argomenti tecnici, specialistici, di sicurezza e possibilità di partecipazione delle nostre aziende a bandi Fondimpresa territoriali.

definire la domanda di professionalità delle Aziende associate e sono stati avviati corsi biennali ITS Packaging Specialist e corsi annuali Ifts Packaging Operator e Industriale.

Il biennio fornisce al diplomato **Ifts Packaging Specialist** le competenze per gestire tutte le operazioni tecnico-produttive e di supporto commerciale, per lo sviluppo, la realizzazione e la commercializzazione di un prodotto di packaging attraverso un piano formativo finalizzato alla conoscenza di: flusso produttivo di pre stampa, stampa, post-stampa, tecnologie di stampa, conoscenza dei materiali, gestione commessa, tecniche di anticounterfeiting per il packaging, tecnologie e normative di imballaggio alimentare.

Il percorso **Ifts Packaging Industriale**, allineato ai progetti di sviluppo tecnologico del nuovo Piano Nazionale Ripresa e Resilienza, consente l'accesso anche ai diplomati del 4° anno della Formazione Professionale i quali, una volta ottenuto il diploma Ifts, possono accedere ai percorsi ITS e completare la formazione fino al V° livello Eqf. Il profilo della figura in uscita dal corso Ifts Packaging è quello di Operatore tecnico specializzato nell'industria del packaging, capace di gestire l'intero processo produttivo di pre stampa, stampa e post stampa del prodotto.



Le attività svolte dal Comitato, anche in relazione alla consolidata collaborazione con l'Istituto Rizzoli, sono incentrate su iniziative mirate alla promozione della formazione con rinnovate proposte in stretta collaborazione con le scuole del territorio milanese.

- **Borsa di Studio Renzo Viappiani.** Istituita dal Comitato per fornire un concreto sostegno economico agli allievi dei Centri di formazione professionale grafica del territorio premia, con buoni-acquisto di materiali o dotazioni scolastiche, gli allievi che conseguono la qualifica con la migliore votazione. È intitolata a Renzo Viappiani, per la traccia indelebile che ha saputo lasciare come imprenditore, grande appassionato del nostro mondo fatto di carta e inchiostro, e per l'energia e l'impegno profusi nella formazione negli ultimi intensi anni.

- **Pellitteri's Day.** Sostenuta economicamente dal Comitato, la manifestazione, meglio nota come Pollicione d'Oro, premia i migliori allievi delle scuole grafiche del Paese, le aziende, gli imprenditori e i formatori che si sono distinti per l'impegno profuso nel mondo della stampa e costituisce, per tradizione, un'importante vetrina per la formazione.
- **AIMSC.** Il Comitato sostiene e promuove le attività divulgative dell'Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta e collabora per rinnovare l'Ente e trasmettere ai giovani gli antichi valori legati al mondo della stampa.
- **ACSG.** Contributo ad Acsg (Associazione Culturale Studi Grafici) per il concorso per le scuole "Calendario Massimo Dradi".
- **Progetto laboratori scuole.** Contributo assegnato a ciascuna delle nostre cinque scuole per l'acquisto di dotazioni laboratoriali e strumenti tecnologici.
- **Museo della Stampa di Lodi e Biblioteca Ambrosiana.** Organizzazione di uscite didattiche per gli allievi delle nostre scuole.
- **Progetto salute e sicurezza sul lavoro scuole.** Coinvolti gli allievi delle nostre scuole con erogazione di 16 ore di formazione rischio alto (4 ore di formazione generale e 12 ore di formazione specifica), propedeutica al tirocinio in azienda degli studenti.
- **Progetto Integra.** Contributo al progetto della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi/Formaper per la formazione e l'inserimento lavorativo di persone immigrate per colmare le carenze di personale delle imprese dei nostri settori.
- **Marketing e Comunicazione.** Contributo per corsi di formazione marketing e comunicazione per i lavoratori dei nostri settori.
- **Portale Formazione.** Percorsimpresa è l'area dedicata a tutta l'offerta formativa mirata del nostro sistema associativo, con un importante focus sul mondo dell'istruzione grafica e cartotecnica e segnalazione di strumenti utili per promuovere investimenti mirati in formazione, anche finanziata e gratuita.



**PERCORSI
IMPRESA**



FISCALE

Assistenza. L'Area fornisce un servizio di consulenza alle aziende associate in tema di imposte sul reddito, Irap, tributi locali, Iva e altre imposte indirette, con particolare attenzione a quesiti inerenti:

- fatturazione di cessioni o prestazioni di servizi relativi alla stampa di prodotti editoriali con aliquota Iva agevolata 4%;
- agevolazioni fiscali applicabili ai nostri settori;
- tassazione dei redditi da lavoro dipendente, assimilato e autonomo come adempimento del sostituto d'imposta (chiarimenti su ritenute e addizionali Irpef, detrazioni d'imposta e oneri deducibili, Certificazione Unica, modello 770 e F24...);
- comunicazioni di irregolarità e cartelle di pagamento emesse dall'Agenzia delle Entrate.

Informazione. Le frequenti modifiche legislative, e il conseguente impatto sull'operatività delle aziende, comportano la costante necessità di monitorare e comunicare tempestivamente, attraverso i consueti canali informativi, le novità fiscali più rilevanti così da consentire alle imprese di stare al passo con l'evoluzione del

quadro normativo e di disporre delle indicazioni necessarie al rispetto degli adempimenti fiscali. Tra i principali temi seguiti, si ricordano in particolare:

- credito d'imposta per investimenti pubblicitari, c.d. Bonus pubblicità, con indicazioni puntuali per la relativa fruizione da parte delle aziende interessate;
- Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza e il relativo impatto sull'intero sistema imprenditoriale.

Nell'ultimo anno, infine, particolare attenzione è stata riservata a:

- Riforma dell'Irpef e dell'Ires;
- agevolazioni fiscali Piano Transizione 5.0 e investimenti 4.0.

Appuntamenti informativi gratuiti per gli associati.

Sulle tematiche di maggiore interesse per le imprese e sulle novità legislative che richiedono un immediato aggiornamento, organizziamo webinar gratuiti dedicati ai nostri Associati e offriamo quelli promossi da Confindustria.

ISA (indici sintetici di affidabilità fiscale) – I nuovi studi di settore.

Grazie alla partecipazione attiva ai gruppi di lavoro dell'Agenzia delle Entrate aperti alle Associazioni di categoria, prosegue la consueta azione di aggiornamento degli ISA di riferimento per i nostri settori e il loro adeguamento in situazioni straordinarie relative a novità normative, andamento dei mercati e con particolare attenzione a specifiche realtà economiche/territoriali:

- DD35U - Editoria, pre stampa, stampa e legatoria;
- DD47U - Fabbricazione di articoli in carta e cartone.



In collaborazione con Assocaaf, società costituita dall'Unione e dalle altre associazioni confindustriali della Lombardia, supportiamo i lavoratori dipendenti delle nostre aziende, in sede di presentazione dei modelli 730.



SERVIZI ECONOMICI E INFORMATIVI

L'Area svolge attività d'informazione e assistenza alle imprese in materia di: accesso, gestione e recupero del credito; internazionalizzazione e commercio estero; normative e agevolazioni finanziarie per i settori carta, stampa ed editoria; privacy; nuove tecnologie; telecomunicazioni ed energia.

Credito e finanziamenti. Finanziamenti e convenzioni bancarie per le industrie manifatturiere, con particolare attenzione all'ambito territoriale lombardo e milanese. Per le diverse opportunità di finanziamento, nel sito internet sono pubblicate schede illustrative integrate con link di collegamento per la compilazione e la presentazione delle domande. Una mappa-scadenario, sempre aggiornata, riassume tutte le opportunità monitorate. Grazie alla convenzione con studi professionali di provata esperienza, le aziende possono ottenere: consulenze specialistiche per la redazione di budget e piani industriali per la misurazione delle performance economiche e finanziarie e per il miglioramento dei rating patrimoniali; assistenza nelle operazioni di rinvenimento di nuova finanza e ristrutturazione del debito; assistenza nella creazione di modelli di controllo di gestione.

Internazionalizzazione. Con l'obiettivo di affiancare le imprese associate che operano con l'estero, l'Area fornisce consulenza su tariffa doganale, cambi, fiere italiane e internazionali di settore, missioni imprenditoriali all'estero, ricerca di enti e organismi italiani all'estero ed esteri in Italia. Il calendario delle fiere, in particolare, rappresenta un importante strumento che consente di disporre di una informazione settoriale completa, segnalando oltre 300 fiere specifiche del comparto carta-cartotecnica-stampa-editoria.

Statistiche della Carta, Stampa, Editoria.

Dal complesso delle informazioni disponibili, l'Ufficio seleziona i dati di maggior interesse per le aziende, elaborando tabelle originali e analitiche. Si tratta di una vera e propria

banca-dati costruita sulle indagini condotte da vari enti, organismi, associazioni e sulle rilevazioni dell'Istat riguardanti i settori della carta, della cartotecnica, della stampa e dell'editoria, a livello sia nazionale che regionale e provinciale.

Normativa della Carta, Stampa, Editoria.

Sono pubblicate pagine informative per agevolare gli stampatori-editori nei loro impegni burocratici verso l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, le Prefetture e le Poste.

Privacy. L'Area fornisce informazione e consulenza sulla normativa in materia di tutela dei dati personali (Gdpr, Regolamento europeo 2016/679 e Dlgs 196/2003) e assistenza nell'applicazione delle relative discipline per tutti gli adempimenti a carico delle aziende (informativa, consenso, nomine, notificazioni, ecc.) anche sotto il profilo della sicurezza dei trattamenti dati (misure di sicurezza, protezione dei dati sensibili e giudiziari).

Servizi informativi. L'Area segue l'evoluzione normativa e tecnica nel campo delle nuove tecnologie, promuove e coordina incontri informativi e convenzioni con gli operatori del settore. Segue inoltre la materia della liberalizzazione dei mercati delle telecomunicazioni e dell'energia (energia elettrica e gas) e, per quanto riguarda i riflessi concreti sull'attività aziendale, promuove e coordina la rete di convenzioni in favore degli associati.



Paolo Violini

Responsabile dell'Area Servizi economici e informativi, coordina la redazione dell'AssograficInforma.



Tatiana Grani

Del pool segreteria, collabora al presidio dell'Area Servizi economici e informativi.





Print Economic Forum e Premi ORO DELLA STAMPA 2024.

L'Oro della Stampa brilla ancora una volta: il premio ha celebrato le aziende che operano seguendo l'innovazione tecnologica, i processi produttivi e la sostenibilità. Queste realtà imprenditoriali, con la loro storia e le loro persone, sono state premiate durante la cena di gala al Centro Congressi Stella Polare di Fiera Milano il 29 novembre davanti a una platea di oltre quattrocento ospiti. Sedici categorie distinte per premiare l'eccellenza nel panorama grafico, ognuna dedicata a un settore specifico.

Novità di questa edizione la categoria Digital Textile Printing e la differenziazione delle categorie Publishing e Commercial. Le altre categorie sono Cartotecnica, Label Printer, Digital Printer, Wide & Industrial Printer, Converter, Printer on Corrugated, Nobilitazioni e Supporti, Technology Innovator, Process Innovator, Imprenditore/Imprenditrice dell'Anno, Industria Grafica dell'Anno. Vengono inoltre conferiti alcuni premi speciali (ESG performance, Cent'anni di Stampa).

Tutte le candidature sono sottoposte al vaglio di una Giuria composta da un panel di esperti del settore della stampa provenienti dal mondo dei media, della formazione, delle istituzioni di settore, dei buyer della comunicazione.

La cerimonia di premiazione è inoltre preceduta dal Print Economic Forum, un momento di alta formazione riservato al Club delle Eccellenze (costituito dai vincitori delle diverse edizioni dal 2012). A partire dall'edizione 2022, la manifestazione è organizzata da Stratego Group e da Unione GCT Milano, con il patrocinio di Assografici e della Federazione Carta e Grafica.



IL PACKAGING DI QUALITÀ FA VOLARE L'E-COMMERCE.



UN IMPULSO ALL'INNOVAZIONE E ALLO SVILUPPO. SOSTENIBILE.

Come tutti i settori d'avanguardia, l'e-commerce ha bisogno, per funzionare, di strumenti ad alto contenuto d'innovazione. Fra questi, un packaging che riesca a coniugare resistenza, leggerezza, facilità di stoccaggio e adattabilità ad ogni formato. Le nostre aziende rappresentano, in questo campo, un'eccellenza assoluta in campo internazionale, fornendo un contributo decisivo allo sviluppo economico e, grazie a uno sforzo costante nella ricerca, al rispetto dell'ambiente.



FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA
ASSOCARTA - ASSOGRAFICI - ACIMGA

ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore.
ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile.
ACIMGA è l'associazione dei costruttori Italiani di macchine per la stampa e il converting.

PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Il sistema informativo di Assografici

L'Area Comunicazione di Assografici è deputata al coordinamento per l'Associazione e i Gruppi di specializzazione delle attività di sviluppo associativo, di media relations, di diffusione dell'immagine istituzionale e di organizzazione dei principali eventi istituzionali, spesso a sua volta in coordinamento con i partner di Federazione Carta e Grafica. Il suo compito principale resta però quello di massimizzare l'efficacia della comunicazione agli associati, in modo tale che possano usufruire e beneficiare al meglio dei servizi informativi offerti e partecipare attivamente alla vita associativa.



Ruggero Adamovitch

Coordina le attività di comunicazione e di sviluppo associativo, gestisce registro imprese e rapporti con associati e territori e partecipa al presidio di Atif.

Il sistema informativo dell'Associazione è articolato in un'offerta ampia e mirata di strumenti di comunicazione verso gli associati. Nel corso degli ultimi anni, a fianco degli strumenti da sempre utilizzati si sono aggiunti nuovi strumenti, come la newsletter Notizie associative e il Monitoraggio delle attività legislative istituzionali, con l'obiettivo di dare una sempre più ampia visibilità alle iniziative realizzate e mettere a disposizione delle imprese associate, delle Territoriali aderenti e degli operatori della filiera informazioni puntuali e sempre più esaustive. Dal 2021 Assografici è presente sui social network, con il lancio del profilo ufficiale LinkedIn. Da settembre 2021 è stata inaugurata la nuova parte pubblica del sito di Assografici (www.assografici.it), totalmente rinnovata nella grafica e nell'organizzazione dei contenuti e parte di un innovativo sistema multisite che consente di condividere e diffondere agevolmente le informazioni del sistema provenienti dai canali federativi, associativi e dei Gruppi di specializzazione. Negli ultimi 2 anni sono state portate a termine le aree riservate dei siti web di alcuni Gruppi di specializzazione,

mentre le vecchie aree riservate dei siti Assografici e Unione sono confluite in un nuovo portale comune alle due Associazioni, denominato **Informalimpresa** (informa.assografici.it), che fornisce agli associati un rapido accesso a tutti i contenuti riservati, alle circolari prodotte dai presidi tematici associativi e all'archivio completo del sistema informativo. A fianco della nuova area riservata comune di Informalimpresa, è online anche il nuovo Annuario delle aziende associate, denominato **RiCercalimpresa**, consultabile pubblicamente e contenente i dati principali delle aziende associate. A completare l'offerta disponibile in rete di contenuti per gli associati, si aggiunge **Percorsimpresa** (percorsimpresa.assografici.it), il nuovo portale sviluppato dall'Area Formazione di Assografici e Unione Gct in collaborazione con Enip-gct, dedicato alle offerte formative associative e al mondo dell'istruzione grafica e cartotecnica. Ulteriori strumenti informativi in forza all'Associazione sono infine rappresentati dalle pubblicazioni realizzate da Assografici, dalla Federazione Carta e Grafica, dai Gruppi di specializzazione, dai soci aggregati e dalle Federazioni.

PERCORSI
IMPRESA

HOME | I NOSTRI PERCORSI | FORMAZIONE FINANZIATA | ISTRUZIONE | FORMAZIONE ENIP-GCT | CONTATTI

ASSOGRAFICI | UNIONE GCT MILANO | ENIP GCT

L'aggiornamento continuo delle imprese è fattore indispensabile per competere sui mercati

The screenshot displays the Informa Impresa website interface. On the left, there are two main navigation sections: 'MODIFICA AZIENDA' (with sub-options: Assografici, Unione GCT) and 'MODIFICA PROFILO' (with sub-options: Modifica Password, Modifica Profilo). The main content area is divided into four blue-tinted cards: 'AGGIORNA IL TUO PROFILO AZIENDALE E ABILITA ULTERIORI UTENTI', 'CONSULTA LE SEZIONI TEMATICHE', 'AGGIORNA IL TUO PROFILO PERSONALE', and 'ACCEDI ALL'ARCHIVIO INFORMATIVO'. To the right, there is an 'ARCHIVIO SISTEMA INFORMATIVO' section with 'Ultime notizie' (listing dates like 10/09/2025 and topics like 'Produzione industriale nei settori della carta e della stampa secondo i dati Istat: luglio 2025') and 'Ultime circolari'.

INFORMAIMPRESA E RICERCAIMPRESA

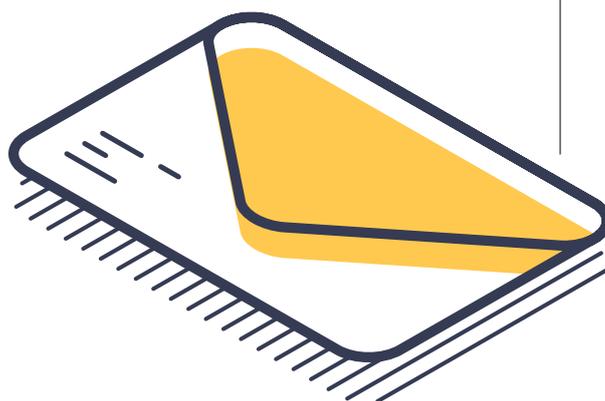
Dopo il lancio del nuovo sito di Federazione Carta e Grafica e delle nuove parti pubbliche dei siti web di Assografici, Unione, Gifasp e Giflex, si è concluso il progetto di ammodernamento dei siti associativi con la messa online delle rispettive aree riservate, entrate a far parte del nuovo sistema interconnesso. È dunque online InformaImpresa (informa.assografici.it), il nuovo portale dedicato ai contenuti riservati per le aziende associate di Assografici e Unione Gct Milano.

La nuova area riservata ospita anche un database con le informazioni anagrafiche delle aziende associate, sia quelle di natura pubblica visibili anche sull'Annuario, sia quelle di natura privata necessarie per gestire il rapporto con l'Associazione e utili per garantire all'associato un servizio più mirato e personalizzato. Alla nuova area riservata comune, come anche al database collegato a InformaImpresa, hanno accesso 2 distinte tipologie di utenti: l'utente Mastro e l'utente Base.

L'**utente Mastro** è la persona indicata dall'azienda associata come referente nella gestione dei rapporti con l'Associazione: ha accesso illimitato a tutti i contenuti dell'area riservata e facoltà di modifica di tutti i dati dell'azienda presenti nel database; gestisce inoltre l'aggiornamento della pagina profilo aziendale e può creare ulteriori utenti Mastro e nuovi utenti Base.

L'**utente Base**, che ha accesso illimitato a tutti i contenuti informativi presenti sul portale, ma al quale è preclusa la possibilità di modificare i dati dell'azienda e aggiungere nuovi utenti. Le richieste di accesso, login e assegnazione password per la nuova area riservata InformaImpresa sono gestite da Assografici e Unione Gct tramite un supporto sempre attivo per le aziende associate, contattabile all'indirizzo e-mail informaimpresa@assografici.it.

È online anche il **nuovo Annuario delle aziende associate: RiCercaImpresa**. Consultabile pubblicamente e accessibile dalle rispettive homepage dei siti pubblici di Assografici, Unione Gct e Gruppi di specializzazione, contiene i dati principali delle aziende associate e consente di consultare l'Annuario degli Associati e di cercare le aziende secondo specifici parametri (area territoriale, attività, prodotti e servizi).





Deborah Rizzo

Del pool segreteria, presidia le attività di alcuni Gruppi di Specializzazione.



Alessandro Rigo

Responsabile del Centro Studi di Assografici.



Elena Scalettari

Collabora alle attività del Centro Studi e al presidio di alcuni Gruppi di Specializzazione.

L'integrazione con il sistema informativo di Assografici

Assografici Newsletter

La Newsletter Notizie Associative è uno strumento dedicato agli aggiornamenti sulla vita associativa e alle attività di Assografici e dei Gruppi di specializzazione, con l'obiettivo di rendere partecipi i soci delle principali attività ed eventi e di far conoscere l'operato di Assografici anche al di fuori del perimetro associativo.

Assografici Monitoraggio

Un report di monitoraggio settimanale dell'attività legislativa istituzionale di Senato della Repubblica, Camera dei Deputati, Presidenza del Consiglio e dei principali Ministeri e organi rappresentanti la compagine di Governo.

WEBINAR

La piattaforma web dedicata di Assografici, condivisa con la Federazione e utilizzata anche dai Gruppi di specializzazione, ha ospitato nel corso dell'ultimo anno circa 15 webinar ai quali hanno preso parte oltre 1.000 partecipanti.

SOCIAL NETWORK

Attiva dalla primavera 2021, la pagina LinkedIn ha costantemente consolidato la propria presenza online, incrementando ogni anno il proprio numero di iscritti fino al raggiungimento dei quasi 2.000 iscritti attuali, all'interno di un network che conta oltre 15.000 follower se si considerano i profili social collegati di Federazione Carta e Grafica, Unione GCT Milano e dei Gruppi di Specializzazione di Assografici. Grazie al presidio social, l'Associazione arricchisce la propria offerta in termini di comunicazione, mettendo al servizio degli associati e di un pubblico sempre più vasto una ulteriore fonte di informazione sulle attività, gli eventi e la vita associativa.

IL CENTRO STUDI DI ASSOGRAFICI

Svolge attività di analisi economica per la realizzazione di studi e rapporti economici, congiunturali e strutturali, quantitativi e qualitativi, sul settore grafico e cartotecnico trasformatore, e analisi di bilancio. Di particolare interesse l'indagine trimestrale OSI - Osservatorio Stampa e Imballaggio, l'indagine annuale Confindustria sul Lavoro, la Nota congiunturale della Federazione Carta e Grafica.



L'organizzazione di Unione GCT Milano e Assografici

Direttore Generale **Maurizio D'Adda**

Vice Direzione Generale *Marketing e Affari Internazionali* **Monica Scorzino**

Vice Direzione Generale *Gruppi Merceologici e Food Contact* **Italo Vailati**

Responsabile nazionale delle relazioni industriali e sindacali **Alberto Gamba**

Segreteria di Direzione e coordinamento pool segreteria **Nadia Murante**

Pool segreteria **Tatiana Grani, Deborah Rizzo, Antonia Mastrandrea**

Amministrazione **Tiziana Rivolta, Gabriella Mazzucco**

Servizi generali **Alessandro Veneroni, Monica Miotti**

Gruppi di Specializzazione **Fabio Panetta, Italo Vailati, Paolo Violini**

Registro Imprese, rapporti con associati e territori, Comunicazione **Ruggero Adamovit, Monica Miotti**



Maurizio D'Adda

Direttore dell'Unione GCT Milano e di Assografici dal 2017.



Monica Scorzino

Vice Direzione Generale con delega Comunicazione e Organizzazione. In Intergraf presiede lo Steering Committee e il Dialogo Sociale Europeo per la parte datoriale. Coordina Atif e il Gruppo Giovani Imprenditori di Assografici.



Italo Vailati

Vice Direzione Generale con delega Presidi tematici e Servizi associati, presidia le tematiche ambientali e la normativa sul food contact. Segretario dei Gruppi Giflex, Gipea e Gitac.



Nadia Murante

Segreteria di Direzione, coordina il pool di segreteria di Unione GCT Milano/Assografici.

PRESIDI TEMATICI



CENTRO STUDI
Alessandro Rigo
Elena Scalettari



AMBIENTE-
ECONOMIA CIRCOLARE
FOOD CONTACT
Italo Vailati



SICUREZZA SU LAVORO
E AMBIENTALE
EDUCATION
Patrizia Marchesan



ECONOMIA
Paolo Violini



FISCO
Patrizia Marchesan



RELAZIONI SINDACALI
LAVORO-WELFARE
Marco Battaglia
Maurizio Villani

PRESIDI MERCEOLOGICI DI ASSOGRAFICI

GRUPPO DI SPECIALIZZAZIONE	SEGRETARIO	REFERENTE SEGRETERIA
Assoparati	Paolo Violini	Tatiana Grani
Gifasp	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Gifco	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Giflex	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipea	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipsac	Paolo Violini	Tatiana Grani
Gitac	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gruppo Carte Valori	Paolo Violini	Tatiana Grani
Shopping Bags	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Atif	Monica Scorzino (Ruggero Adamovit)	Deborah Rizzo

IL PACKAGING DI QUALITÀ HA IL POLLICE VERDE.



PRIVILEGIARE CARTA E CARTONE SIGNIFICA AUMENTARE LA SUPERFICIE FORESTALE.

Le nostre aziende privilegiano l'utilizzo di materiali a ridotto impatto ambientale. Non a caso quelli a base cellulosica occupano un posto di primissimo piano. Infatti, come sanno i più informati, non solo carta e cartone sono biodegradabili al 100% e riciclabili per ben 7 volte, ma il loro impiego contribuisce ad estendere le aree forestali. Insomma, diversamente da ciò che si crede, più carta vuol dire più alberi!



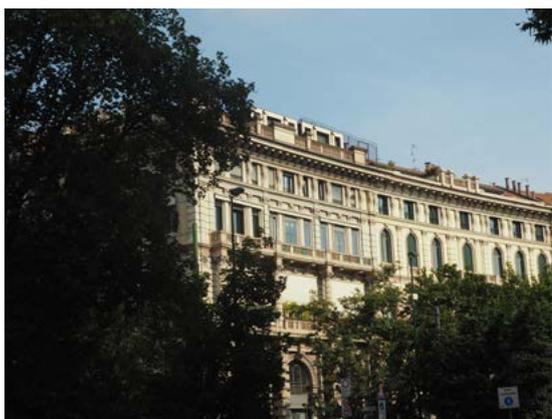
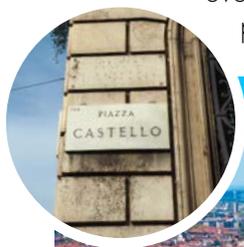
ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore. ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile. ACIMGA è l'associazione dei costruttori Italiani di macchine per la stampa e il converting.

Amministrazione e servizi generali

L'attività associativa è anche una complessa attività organizzativa. Gli uffici di Piazza Castello sono la sede della Federazione Carta e Grafica, di Assografici, dell'Unione, del Comitato provinciale dell'Enip-gct, di tutti i Gruppi di specializzazione, dei soci aggregati Atif e Ace, della società Centro Servizi Sviluppo e di Acimga, partner in Federazione Carta e Grafica.

Nell'arco del 2024 e nel primo semestre 2025 si è sviluppata intensa l'attività associativa, molto cambiata negli ultimi anni, dopo l'evento pandemico. Alle attività in presenza, convegni, seminari e riunioni di Assografici e Unione e dei Gruppi di specializzazione, si affiancano tante attività sviluppate tramite le piattaforme digitali e alle riunioni ed eventi è possibile quasi sempre partecipare anche in remoto.

L'Amministrazione associativa gestisce il rapporto con oltre 1.000 soci diretti e indiretti e territoriali e con circa 150 fornitori. Tiene la contabilità ed elabora i bilanci di 7 soggetti, tra Associazioni e società, oltre che i conti di tutti i Gruppi di specializzazione. Senza il prezioso lavoro di chi si occupa di tutta questa attività amministrativa e organizzativa, la vita associativa raccontata in questo report non potrebbe svilupparsi.



Tiziana Rivolta

Responsabile Amministrazione di Assografici, presidia anche gli economics della Federazione, dell'Unione GCT Milano, dei Gruppi e di Atif.



Gabriella Mazzucco

Collabora alle attività dell'Amministrazione con focus sull'Unione GCT Milano e sul Comitato Enip-gct Milano.

SIAMO QUI!



Alessandro Veneroni

Responsabile dei Servizi Generali, è il facility manager dell'Associazione.



Monica Miotti

Responsabile della reception e dell'accoglienza, supporta le attività di gestione registro imprese e rapporti con associati e territori.



UNIONE GCT MILANO

Unione Industriali Grafici Cartotecnici
Trasformatori Carta e Affini
della Città metropolitana di Milano

Coordinamento editoriale

Ruggero Adamovit

Progetto grafico e impaginazione

Eurologos Milano

Milano, settembre 2025



UNIONE **GCT** MILANO

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
gct@gct.mi.it – unione.gct.mi.it

Socio aggregato **Federazione CARTA E GRAFICA**