

Corporate Identity

Elementi Base – Modulistica – Applicazioni



Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano

Il presente Manuale racchiude le regole che spiegano come realizzare

un'efficace e facilmente identificabile immagine coordinata
su qualunque tipologia di materiale comunicativo online e offline di Unione,
proteggendone e veicolandone l'identità. Buona lettura e buon uso.

A. Elementi base	Il Logo A.01 Versione positiva – composizione a bandiera A.02 Versione positiva – composizione a epigrafe A.03 Versione positiva – composizione estesa a bandiera A.04 Versione positiva – composizione estesa a epigrafe A.05 Versione negativa in 4 declinazioni A.06 Versione in nero e in bianco delle 4 declinazioni A.07 Area di rispetto – composizioni a bandiera A.08 Area di rispetto – composizioni a epigrafe A.09 Dimensioni minime A.10 Errori da evitare	2 6 7 8 9 10 11 12
	Caratteri tipografici A.11 Futura Std A.12 Bauer Bodoni Std Colori A.13 I colori – istituzionali e secondario	12 15
B. Modulistica	Carta intestata	16
	B.01 Carta intestata istituzionale – fronteB.02 Carta intestata istituzionale – foglio seguito	18 19
	Busta B.03 Busta da lettera con o senza finestra B.04 Busta a sacchetto con o senza finestra	20 21
	Biglietto da visita B.05 Versione con doppia proposta di retro B.06 Rendering delle due versioni	22 23
	"With compliments" B.07 Biglietto e busta	24
C. Icon & Colour System	C.01 Settori di competenza e percorso di riconoscibilità C.02 Le 18 icone dei settori Unione GCT Milano C.03 Codici colori e spettro cromatico	26 27 28
D. Applicazioni	D.01 Sito web istituzionale – Home Page D.02 E-mail – Firma digitale D.03 E-mail – Invio circolare ai soci D.04 Circolare ai soci D.05 Circolare ai soci su più pagine – foglio seguito D.06 Circolare ai soci con più settori D.07 E-mail – Invio convocazioni e verbali D.08 E-mail – Comunicazione Eventi D.09 Save the Date D.10 Locandina evento/corso D.11 Pubblicazioni istituzionali D.12 Shopper D.13 Shopper (rendering) D.14 Cartelletta portadocumenti D.15 Roll-up istituzionali (rendering) D.16 Presentazione Power Point	30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43
Schede Tecniche	Riferimenti cartotecnici Elenco materiale digitale	46 47



A.01 Elementi base. Il Logo: versione positiva – composizione a bandiera

Il Logo in versione orizzontale (a bandiera) di Unione GCT Milano è l'elemento base del sistema di identità visiva. I due colori istituzionali corrispondono per la stampa al blu di Confindustria PANTONE® 280 C e al giallo ocra PANTONE® 7563 C.

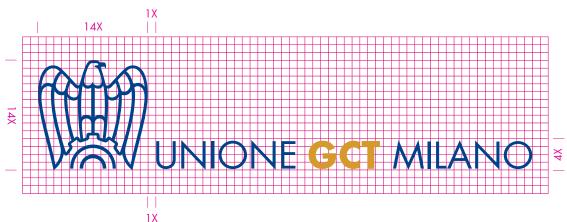
Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. Il Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, a eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti sono assolutamente da evitare.



Costruzione del Logo (composizione a bandiera) Il Logo di Unione GCT Milano è inserito all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo X). La scansione modulare definisce la collocazione del Logo.





A.02 Elementi base. Il Logo: versione positiva – composizione a epigrafe

La versione verticale (a epigrafe) è una versione secondaria, da adottare quando la superficie a disposizione presenti limiti dimensionali in larghezza tali da pregiudicare l'efficacia visiva del Logo con allineamento a bandiera.

I due colori istituzionali corrispondono per la stampa al blu di Confindustria PANTONE® 280 C e al giallo ocra PANTONE® 7563 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. Il Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, a eccezione dei casi descritti in queste schede. La riproduzione deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti sono assolutamente da evitare.



Costruzione del Logo (composizione a epigrafe) Il Logo Unione GCT Milano è inserito all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo X).

La scansione modulare definisce la collocazione del Logo.





A.03 Elementi base. Il Logo: versione positiva – composizione estesa a bandiera

La versione estesa orizzontale (a bandiera) è una versione secondaria, da adottare quando è necessario esplicitare la ragione sociale dell'Associazione. I due colori istituzionali corrispondono per la stampa al blu di Confindustria PANTONE® 280 C e al giallo ocra PANTONE® 7563 C. Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. Il Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, a eccezione dei casi descritti in queste schede. La riproduzione deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti sono assolutamente da evitare.



Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano

Costruzione del Logo (composizione estesa) Il Logo di Unione GCT Milano è inserito all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo X).

La scansione modulare definisce la collocazione del Logo.





A.04 Elementi base. Il Logo: versione positiva – composizione estesa a epigrafe

La versione estesa verticale (a epigrafe) è un'altra versione secondaria, da adottare quando è necessario esplicitare la ragione sociale dell'Associazione. I due colori istituzionali corrispondono per la stampa

al blu di Confindustria PANTONE® 280 C e al giallo ocra PANTONE® 7563 C. Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. Il Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, a eccezione dei casi descritti in queste schede. La riproduzione deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti sono assolutamente da evitare.



Costruzione del Logo (composizione estesa) Il Logo di Unione GCT Milano è inserito all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo X). La scansione modulare definisce la collocazione del Logo.



Queste quattro versioni devono essere adottate su fondo blu di Confindustria PANTONE® 280 C o su fondo colore scuro e vuole valorizzare il colore storico dell'associazione (giallo ocra PANTONE® 7563 C). I Loghi non possono essere mai modificati né utilizzati insieme ad altri elementi, a eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti sono assolutamente da evitare.





Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano





Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano

A.06 Elementi base. Il Logo: versione in nero e in bianco delle 4 declinazioni

Queste versioni sono previste per la stampa in bianco e nero e/o in scala di grigi. Colori: nero e bianco. Sono inoltre utilizzabili in accostamento ad altri marchi qualora tale accostamento sia cromaticamente disarmonico o disomogeneo. I Loghi non possono essere mai modificati né utilizzati insieme ad altri elementi, a eccezione dei casi descritti in queste schede. La riproduzione deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti sono assolutamente da evitare.







Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano



Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano







Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano



Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano La leggibilità del Logo è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il Logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni). Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, può essere aumentato ma MAI diminuito.







La leggibilità del Logo è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il Logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni). Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, può essere aumentato ma MAI diminuito.







A.09 Elementi base. Il Logo: dimensioni minime

I Loghi sono leggibili anche a dimensioni minime, che variano a seconda della versione.

Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base inferiore alle dimensioni indicate.

Loghi a bandiera e a epigrafe





Loghi estesi





30_{mm}

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Logo. Resta inteso che rimangono sempre e solo valide le regole esplicitate nelle pagine precedenti. Tutti gli altri usi – anche se non illustrati negli esempi seguenti – sono sconsigliati.





Utilizzare versioni monocromatiche del logo, anche se composte con colori istituzionali





Utilizzare retinature dei colori consentiti del Logo



Modificare i caratteri tipografici o i colori istituzionali



Modificare la posizione o la composizione degli elementi interni al logo



Inclinare, deformare o distorcere il Logo



Modificare le posizioni e le proporzioni degli elementi all'interno del Logo



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipi scing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per l'allineamento o aggiungere elementi grafici





Applicare il Logo in modo da diminuirne la leggibilità

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione. È previsto l'impiego nelle versioni: Futura Std Light, Futura Std Book e Futura Std Bold.

Quando il Futura Std non è disponibile, possono essere utilizzate tutte le classiche versioni del font Futura o, in alternativa, il carattere Arial.

Futura Std Light / Light Oblique

abcdefghijklm *nopqrstuvwxyz* ABCDEFGHIJKLM *NOPQRSTUVWXYZ* 12345 *67890*

Futura Std Book / Book Oblique

abcdefghijklm *nopqrstuvwxyz* ABCDEFGHIJKLM *NOPQRSTUVWXYZ* 12345 *67890*

Futura Std Heavy / Heavy Oblique

abcdefghijklm *nopqrstuvwxyz* ABCDEFGHIJKL *MNOPQRSTUVWXYZ* 12345 *67890* Si raccomanda l'uso di questo carattere graziato come alternativa alle famiglie del Futura Std. È previsto l'impiego nelle versioni: Bauer Bodoni Std, Bauer Bodoni Italic Std. Quando il Bauer Bodoni Std non è disponibile, può essere utilizzato il carattere Times New Roman.

Bauer Bodoni Std Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Bauer Bodoni Std Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Bauer Bodoni Std Bold / Bold Italic

abcdefghijklm *nopqrstuvwxyz* ABCDEFGHIJKLM *NOPQRSTUVWXYZ* 12345 67890

A.13 Elementi base. I colori – istituzionali e secondario

Alla base dell'identità visiva vi è l'utilizzo costante, per la stampa, del colore istituzionale blu di Confindustria (PANTONE® 280 C) e del colore storico dell'Associazione (giallo ocra PANTONE® 7563 C).

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali, il Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate. Nella tabella sono indicati i codici dei colori PANTONE®, i codici 3M (utilizzabile per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive), il codice RAL (utilizzabile per la stampa a mezzo vernici), il codice per il Web e i corrispondenti valori RGB.

Colore istituzionale Confindustria PANTONE® 280 C

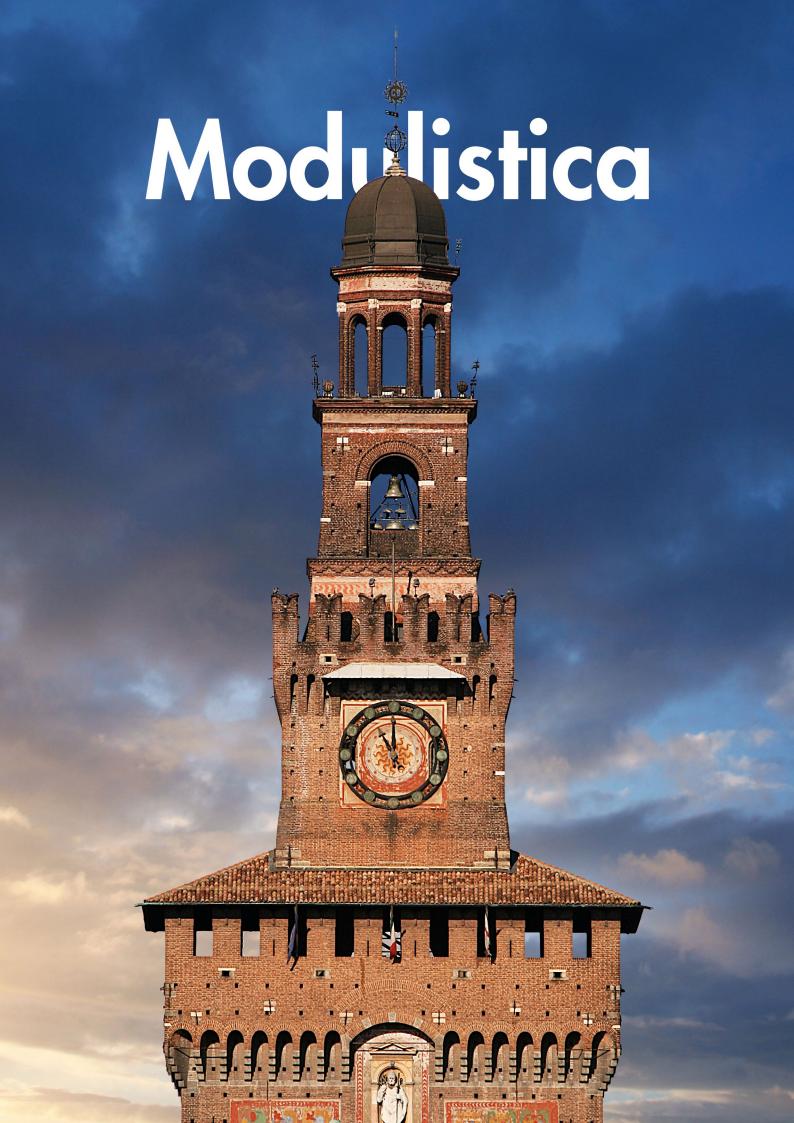
Quadricromia	3M	RAL	Valori HTML	RGB
C 100 % M 72 %	100-37	5002	#003366	R 12 G 37
Y 0 % K 18 %				B 119

Colore istituzionale Unione GCT Milano PANTONE® 7563 C

Quadricromia	1 3M	RAL	Valori HTML	RGB
C 0 % M 28 %	Scotchlite 680 CR	1004	#d69a2d	R 214 G 154
Y 79 % K 16 %	71 Giallo			B 45

Colore secondario NERO

Quadricromia	3M	RAL	Valori HTML	RGB
C 0 % M 0 % Y 0 % K 100 %	100-12	9003	#1c1c1b	R 29 G 29 B 27



Logo a bandiera esteso: PANTONE® 280 C

PANTONE® 7563 C Dimensioni 71x26,5mm **Testo lettera:** Le specifiche tecniche sono riportate all'interno della "Lettera tipo" nell'esempio qui sotto riportato.

Cartotecnica: Carta Fedrigoni "Old Mill", 100 gr., versioni Premium White o Bianco

In alternativa: Carta Fedrigoni "Splendorgel", 100 gr., versione Extra White Stampa:

Quadricromia

15mm

32,5mm

UNIONE GCT MILANO
Unione Industriali Grafici Cartotecnici
Trasformatori Carta e Affini
della Città metropolitana di Milano

Nome del Destinatario Nome della Via, n. civico CAP Città

Luogo e data

Oggetto: Lettera tipo per Unione GCT

Abbiamo il piacere di presentarVi un esempio di lettera tipo, organizzato secondo le indicazioni grafico-tipografiche di Confindustria.

L'allineamento del dattiloscritto prevede 32,5mm dal margine sinistro e 90mm dal margine superiore del foglio.

I dati del destinatario saranno posizionati a 125mm dal margine sinistro e a 60mm dal margine superiore del foglio. Il medesimo allineamento sarà osservato per la data.

Il testo del dattiloscritto avrà una larghezza massima di 162,5mm e sarà composto a blocchetto senza rientro al capoverso. Per la stesura del documento è consigliato l'utilizzo del font istituzionale Futura Std Book nel corpo 11/14 (e in mancanza di esso il font Arial Regular 11/14). Si propone l'uso del testo giustificato.

La firma in basso, allineata a 125mm dal margine sinistro del foglio.

Confidando di averVi offerto uno strumento utile nella pratica quotidiana, cogliamo l'occasione per porgere i ns. migliori auguri di buon lavoro.

Firma Nome e Cognome

Piazza Castello 28 – 20121 Milano Tel. +39 02 72022570 – Fax +39 02 700434403 gct@gct.mi.t – https://unione.gct.mi.it/ Codice Fiscale 80038570158

Socio aggregato FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

(

0 mm

Logo a bandiera: Testo lettera: Cartotecnica: Stampa: PANTONE® 280 C Le specifiche tecniche di Carta Fedrigoni "Old Mill", Quadricromia PANTONE® 7563 C utilizzo sono le medesime 100 gr., versioni Premium Dimensioni 71x16mm della carta intestata, illustrate White o Bianco nella pagina precedente. In alternativa: Carta Fedrigoni "Splendorgel", 100 gr., 32,5mm versione Extra White 15mm | Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Firma Nome e Cognome

B.03 Modulistica. Busta da lettera (f.to 22x11mm) con o senza finestra

Logo a bandiera esteso: PANTONE® 280 C PANTONE® 7563 C

Dimensioni 62x23mm

Cartotecnica:

Carta Fedrigoni "Old Mill", 130 gr., versioni Premium White o Bianco In alternativa: Carta Fedrigoni "Splendorgel", 140 gr., versione Extra White **Stampa:**Quadricromia

UNIONE GCT MILANO
Unione Industriali Grafici Cartolecnici
Trasformatori Carta e Affini
pella Città.metropolitana di Milano
gct@gct.mi.ii – https://unione.gct.mi.ii/
Socio aggregato FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Logo a bandiera esteso: PANTONE® 280 C

PANTONE® 7563 C Dimensioni 80x30mm Cartotecnica:

Stampa:Quadricromia

Carta Carta Fedrigoni "Splendorgel", 140 gr., versione Extra White o semplice

carta usomano 90gr.

UNIONE GCT MILANO Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano Piazza Castello 28 – 20121 Milano Tel. +39 02 72022570 – Fax +39 02 700434403 gct@gct.mi.it – https://unione.gct.mi.it/ Socio aggregato FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA Seguici su in

B.05 Modulistica. Biglietto da visita istituzionale (f.to 85x55mm) con doppia proposta di retro

Logo a bandiera esteso:

PANTONE® 280 C PANTONE® 7563 C Dimensioni 50x19mm

Personalizzazione

- A Bauer Bodoni Std Roman PANTONE® 280 C Corpo 11/autom.
- B Bauer Bodoni Std Italic PANTONE® 280 C Corpo 9/autom.

Cartotecnica:

Carta Fedrigoni "Old Mill", 350 gr., versioni Premium White o Bianco

In alternativa: Carta Fedrigoni "Splendorgel", 340 gr., versione Extra White

Stampa fronte:

Quadricromia

(versione retro Premium con verniciatura UV serigrafica su Logo Unione GTC Milano)



Retro proposta 1

UNIONE GCT MILANO Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano https://uniane.gct.mi.it/ Seguici su

Retro proposta 2







B.07 Modulistica. "With compliments" – biglietto e busta (f.to 11x17cm)

Logo a bandiera esteso:

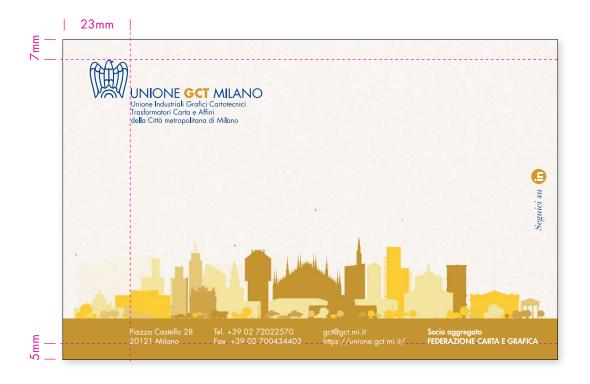
PANTONE® 280 C PANTONE® 7563 C Dimensioni 50x19mm Cartotecnica:

Carta Fedrigoni "Old Mill", 300 gr., versioni Premium White o Bianco *In alternativa:* Carta Fedrigoni "Splendorgel",

300 gr., versione Extra White

Busta Fedrigoni "Cen. Woodstock" colore BLU f.to 12x18cm (in alternativa, bianca)

Stampa: Quadricromia







C.01 Icon & Colour System. Settori di competenza e percorso di riconoscibilità

Viene qui presentato l'elenco dei settori/argomenti trattati nelle circolari e nelle comunicazioni ai soci Unione GCT Milano che, grazie alla perfetta integrazione con Assografici, è utilizzata anche dall'Associazione nazionale. A ognuno di essi è stato associato un simbolo/icona e un colore, al fine di creare il classico percorso narrativo "nome>simbolo>colore" che facilita e rafforza il riconoscimento del tema trattato.

- 1 ALIMENTARIETÀ E QUALITÀ
- 2 AMBIENTE
- 3 COMPETITIVITÀ E CONCORRENZA
- 4 COMUNICAZIONE DI SETTORE
- 5 CONGIUNTURA
- 6 ECONOMIA E CENTRO STUDI
- 7 ENERGIA
- 8 FISCALE E DIRITTO SOCIETARIO
- 9 FOOD CONTACT E PACKAGING
- 10 INTERNAZIONALIZZAZIONE E COMMERCIO
- 11 MATERIE PRIME E ACQUISTI
- 12 RICERCA, INNOVAZIONE E FINANZIAMENTI
- 13 RISORSE UMANE, SCUOLA E FORMAZIONE
- 14 SICUREZZA SUL LAVORO
- 15 SINDACALE
- 16 TRASPORTI
- 17 VARIE
- 18 VITA ASSOCIATIVA





































































C.02 Icon & Colour System. Le 18 icone dei settori Unione GCT Milano e Assografici

Viene qui presentato l'elenco delle icone associate ai 18 argomenti di comunicazione ai soci Unione GCT Milano che, grazie alla perfetta integrazione con Assografici, è utilizzata anche dall'Associazione nazionale.

Le icone sono utilizzabili nel colore blu istituzionale di Confindustria (PANTONE® 280 C), nel colore storico dell'Associazione (giallo ocra PANTONE® 7563 C) e in negativo (utilizzabili su sfondo nero, blu istituzionale o giallo ocra).

ALIMENTARIETÀ/ **QUALITÀ**



ECONOMIA/ **CENTRO STUDI**



RISORSE UMANE/ SCUOLA/FORMAZIONE



AMBIENTE



FISCALE/ **DIRITTO SOCIETARIO**



SICUREZZA



COMPETITIVITÀ/ CONCORRENZA



FOOD CONTACT/



SINDACALE





COMUNICAZIONE **DI SETTORE**



INTERNAZIONALIZZAZIONE/



TRASPORTI



CONGIUNTURA



MATERIE PRIME/ **ACQUISTI**











ENERGIA

RICERCA/INNOVAZIONE/

FINANZIAMENTI

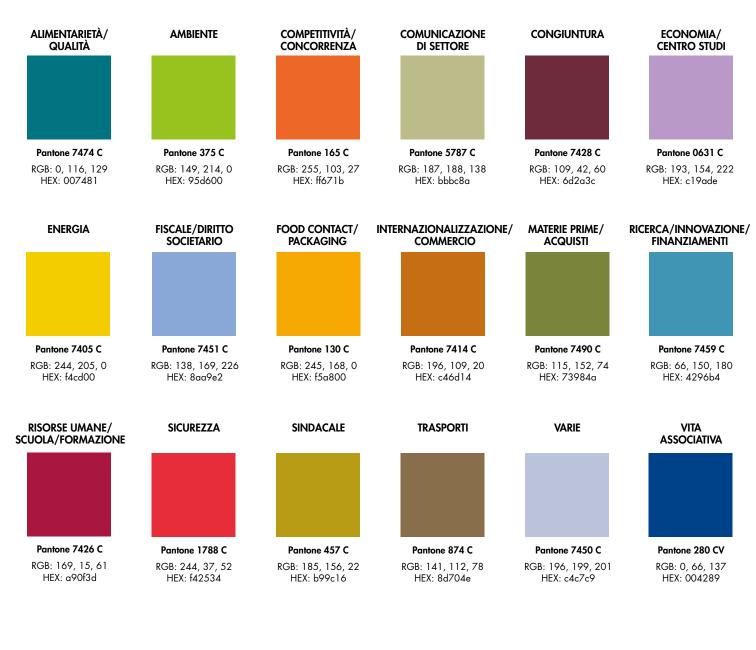






Vengono qui presentati i colori associati ai settori trattati nelle circolari e nelle comunicazioni ai soci Unione GCT Milano che, grazie alla perfetta integrazione con Assografici, è utilizzata anche dall'Associazione nazionale.

I colori hanno un codice Pantone di riferimento e le relative declinazioni in RGB ed HEX (utilizzabili su Web). A piè pagina riportiamo lo spettro cromatico che è stato composto nella scelta dei colori.



|--|



Logo a epigrafe:

PANTONE® 280 C PANTONE® 7563 C



Logo a bandiera: Personalizzazione con la firma Two Sides

PANTONE® 280 C PANTONE® 7563 C

Codice html copiabile all'indirizzo: https://it.twosides.info

orlando.paiardi@gct.mi.it

A: Lorem ipsum Lorem ipsum

Egregio Dott. Paolo Rossi,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Distinti saluti

Dott. Orlando Paiardi Ufficio Formazione



Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano

Piazza Castello 28 – 20121 Milano Tel. +39 02 72022570 – Fax +39 02 700434403

gct@gct.mi.it

Visita il nuovo sito web: https://unione.gct.mi.it/

Socio aggregato FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

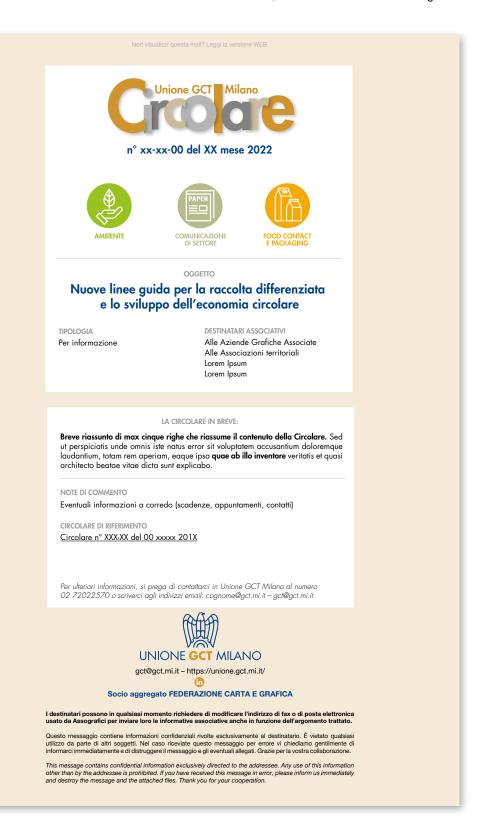
Ricicla questo foglio quando avrai stampato il messaggio. La carta è rinnovabile, riciclabile ed è il supporto più naturale per le idee.

When you print this email, please recycle it.

Paper is renewable, recyclable and the natural support for ideas.

www.twosides.info/it

Viene qui presentata la e-mail di accompagnamento alle circolari di Unione GCT Milano. Il format prevede due box di presentazione: il primo include l'intestazione "Circolare Unione GCT Milano", numero/codice e data, la/ le icona/e del/i settore/i di riferimento e tutte le informazioni relative all'invio (oggetto, tipologia e urgenza, destinatari); il secondo include una breve sintesi, le note di commento, link a eventuali circolari di riferimento e ulteriori informazioni. Chiude la firma Unione GCT Milano a epigrafe. Il PDF della Circolare è scaricabile in allegato.



Viene qui presentata l'impostazione delle circolari Unione GCT Milano. Il format, realizzato su file Word, prevede una serie di elementi grafici e di contenuto che ne caratterizzeranno la struttura, rendendola sempre uniforme e ben riconoscibile.



Nome destinatari Nome destinatari Nome destinatari

Milano, 00 mese 2022



CIRC. n. XXX/22

Circolare di riferimento: CIRC. n. XXX/22

Riga titolo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio.

Piazza Castello, 28 – 20121 Milano Tel. +39 02 72022570 gct@gct.mi.it https://unione.gct.mi.it/

Socio aggregato
FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

D.05 Applicazioni. Circolare ai soci su più pagine - foglio seguito

Viene qui presentato il foglio seguito per circolari su più pagine. Il format prevede l'utilizzo della stessa identica impostazione di intestazione della circolare. Vengono eliminati data, destinatari, numero circolare e circolari di riferimento e viene aggiunto il numero della pagina di riferimento.





Pagina 2 di 2

Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae.

Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattarci in Associazione al numero 02 72022570 o scriverci all'indirizzo e-mail: cognome@gct@gct.mi.it

Cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE Maurizio D'Adda

Piazza Castello, 28 – 20121 Milano Tel. +39 02 72022570 gct@gct.mi.it https://unione.gct.mi.it/

Socio aggregato
FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Viene qui presentata l'impostazione delle circolari di Unione GCT Milano che presentano più presidi merceologici di riferimento. Il format, realizzato su file Word, prevede una serie di elementi grafici e di contenuto che ne caratterizzeranno la struttura, rendendola sempre uniforme e ben riconoscibile. La pagina seguito viene gestita come nella precedente scheda D.05.



Nome destinatari Nome destinatari Nome destinatari

Milano, 00 mese 2022





CIRC. n. XXX/22

Circolare di riferimento: CIRC. n. XXX/22

Riga titolo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio.

Piazza Castello, 28 – 20121 Milano Tel. +39 02 72022570 gct@gct.mi.it https://unione.gct.mi.it/

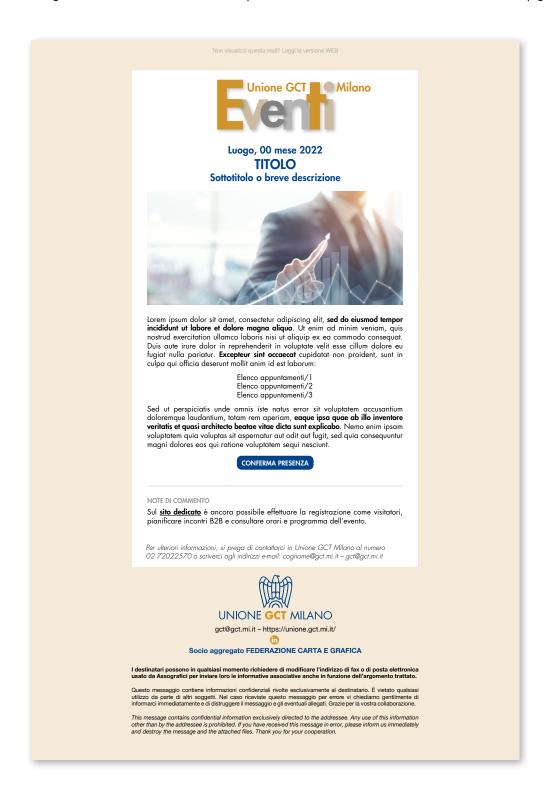
Socio aggregato FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Viene qui presentata la e-mail di accompagnamento alle convocazioni Organi Unione GCT Milano e/o dei relativi verbali. Il format prevede un box che include l'intestazione "Governance Unione GCT Milano", data e oggetto,

sede dell'incontro e ordine del giorno. Seguono le note di commento, i pulsanti per adesione e presa visione e la richiesta di ulteriori informazioni. Eventuale verbale scaricabile in versione PDF. Chiude la firma Unione GCT Milano a epigrafe.



Viene qui presentata la e-mail di invito a eventi o appuntamenti importanti promossi da Unione GCT Milano. Il format prevede una intestazione con luogo, data, titolo, breve descrizione dell'evento e un box per l'inserimento di un'immagine esplicativa. Segue un testo sintetico e descrittivo dell'evento e la possibilità di aderire all'iniziativa. Al piede, alcune note di commento e la possibilità di richiedere informazioni aggiuntive. Chiude la firma Unione GCT Milano a epigrafe.



Logo a epigrafe:

PANTONE® 280 C PANTONE® 7563 C

Spazio con immagine evento



ESEMPIO





Martedì 30 novembre 2021 Hotel Melià, Via Masaccio 19, Milano

L'UNIONE SI RITROVA IN PRESENZA

La comunità degli imprenditori grafici e cartotecnici milanesi si riunisce in presenza, dopo un lungo periodo, per confrontarsi sulla valutazione di nuovi progetti atti a rilanciare l'identità associativa.

RSVP: Segreteria - Tel. +39 02 72022570 - gct@gct.mi.it

Socio aggregato
Federazione Carta e Grafica

Per maggiori informazioni, visita il nostro nuovo sito: https://unione.gct.mi.it/

Logo a bandiera:

PANTONE® 280 C PANTONE® 7563 C



D.11 Applicazioni. Pubblicazioni istituzionali

Vengono qui presentate due pubblicazioni istituzionali come esempi di prodotti editoriali di Unione GCT Milano: lo Statuto e il Report Annuale. Le pubblicazioni editoriali seguiranno le regole grafiche e editoriali presentate nel presente manuale. Verrà prediletto il colore storico dell'Associazione (giallo ocra PANTONE® 7563 C), in accostamento, dove possibile o necessario, al blu di Confindustria PANTONE® 280 C.



D.12 Applicazioni. Shopper

Sacchetto in carta con finitura liscia, stampata a caldo e confezionata con cordini in cotone e cartoncino di rinforzo su risvolto.

Logo a epigrafe esteso:

PANTONE® 280 C PANTONE® 7563 C dimensioni t.b.d. a seconda della tipologia di shopper.

Stampa:

Quadricromia

Cordino in cotone:

Giallo ocra (in alternativa, blu o bianco)





D.14 Applicazioni. Cartelletta portadocumenti (fustella stesa e relativo rendering)





D.15 Applicazioni. Roll-up istituzionali (rendering)

Vengono qui presentati due roll-up istituzionali per Unione GCT Milano, che potranno di volta in volta accostarsi a materiali, stampe e riproduzioni dedicate a singoli eventi. Sono comunque da intendersi puramente indicativi.





Viene qui presentata una serie di slide Power Point da organizzare e sviluppare a seconda delle diverse esigenze.

Formato 16:9

Slide di copertina



Slide di sommario



Slide di introduzione



Slide di apertura capitolo



Slide con testo elenco



Slide di testo con grafico



Slide di testo e immagini



Slide di chiusura



Schede Tecniche

Si riportano qui di seguito le schede tecniche delle carte Fedrigoni proposte, per le quali è sempre stata data una doppia scelta estetica, una versione lucida e una più porosa. I file delle schede sono scaricabili direttamente dal sito www.fedrigonicartiere.com

http://www.fedrigonicartiere.com/papers/old-mill



http://www.fedrigonicartiere.com/papers/splendorgel-ew



http://www.fedrigonicartiere.com/papers/buste-cen-woodstock



Schede Tecniche

Si riporta qui di seguito l'elenco del materiale digitale che viene consegnato insieme al presente documento.

LOGHI FEDERAZIONE

16 Loghi in versione vettoriale (.EPS), nel dettaglio:

- 8 Loghi Unione GCT Milano
- 8 Loghi Unione GCT Milano in versione estesa

16 Loghi in versione .PNG

8 Loghi in versione JPG (tutti a esclusione delle versione in bianco o negative)

4 Loghi in versione .BMP (le versioni in nero)

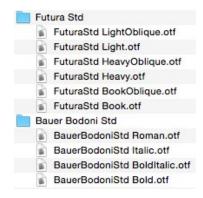
ICONE

Vengone consegnate tutte le icone per i differenti usi (con e senza settore), nei diversi colori (blu, bianche, giallo ocra) e formati grafici (vettoriali e trasparenti). Le icone sono identiche a quelle di Assografici, grazie alla perfetta integrazione con l'Associazione nazionale.

CARATTERI TIPOGRAFICI (Open Type Fonts)

Futura Std in sei diversi pesi.

Bauer Bodoni Std in quattro diversi pesi.



MODULISTICA

Biglietti Visita_Unione GCT Milano

– Versioni con retro blu e retro giallo ocra (file Indesign, .idml, .pdf e raccolta dati per la stampa)

Buste_Unione GCT Milano

- Busta da lettera in formato 22x11cm (file Indesign, .idml, .pdf e raccolta dati per la stampa)
- Busta a sacchetto in formato 22,9x34,4cm (file Indesign, .idml, .pdf e raccolta dati per la stampa)

Carta Intestata_Unione GCT Milano

- Carta intestata e seguito (file Indesign, .idml, .pdf e raccolta dati per la stampa); versione in Word di entrambi i documenti

Cartelletta_Unione GCT Milano

– Fustella di stampa in Illustrator

With Compliments_Unione GCT Milano

- With Compliments in formato 17x11cm (file Indesign, .idml, .pdf e raccolta dati per la stampa)

Firma digitale_Unione GCT Milano

- Formato .EPS, .PNG, .JPG

DOCUMENTI

Circolari_Unione GCT Milano

- Doppia versione con uno o più settori in versione in Word

Mastro_Presentazione_Unione GCT Milano.pptx

(9 slide base)

