

75 ^{1946 - 2021} ANNIVERSARIO

2 0 2 1

GCT

REPORT ATTIVITÀ
2020-2021



Cari Colleghi,

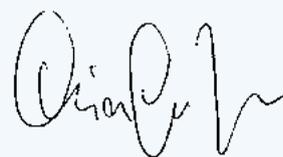
ho il piacere di introdurvi al **Report 2021 dell'Unione**.

L'obiettivo del Report, oltre a ricordare le attività svolte nell'anno, è anche e soprattutto quello di raccontare la nostra Associazione, in particolare spiegando **perché ci consideriamo "la casa dei grafici e cartotecnici milanesi" e perché siamo "una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale"**.

L'Unione fornisce infatti servizi mirati e specifici per le aziende del settore, e la mia volontà, come neo Presidente, è quella di incrementare e sviluppare se possibile questi servizi. Ma credo che **il senso della nostra appartenenza associativa** vada ricercata anche nel desiderio di noi imprenditori e delle nostre aziende di contribuire all'azione di Confindustria, a Roma come a Bruxelles, **partecipare alla difesa degli interessi del nostro settore** in Assografici, frequentare la business community delle aziende della nostra filiera, di nuovo in Assografici, e quella delle aziende del nostro territorio, in Assolombarda.

Mi auguro quindi che questo Report, insieme a quello di Assografici, sia **uno strumento efficace proprio per orientarci e per capire l'articolato Sistema confindustriale all'interno del quale l'Unione si colloca e per apprezzare i benefici e il valore che derivano dalla nostra scelta associativa**.

Buona lettura!



Tiziano Galuppo
Presidente

La nostra Associazione



✉ gct@gct.mi.it
🌐 gct.mi.it



Tiziano Galuppo

Amministratore Unico di Primo Piano Industry Srl, è Presidente dell'Unione da giugno 2021.

UNIONE GCT MILANO Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della provincia di Milano

L'Unione, fondata nel 1946, è l'espressione tipica di quella cultura associazionistica che ha formato l'imprenditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali. L'Unione associa le Industrie grafiche, cartotecniche, della trasformazione di carta e cartone e gli stampatori di imballaggi flessibili di Milano e provincia ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale, grazie agli accordi di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici. L'Unione è socio aggregato della Federazione Carta e Grafica. Alle Aziende associate, che costituiscono la parte più rilevante dell'industria del comparto dell'area milanese, offre

servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore. Grazie al percorso di sinergie, le strutture dell'Unione e di Assografici sono oggi perfettamente integrate e le competenze specifiche dell'Unione sono ora a disposizione di tutti gli associati di Assografici.

I NUMERI DI UNIONE GCT MILANO

Aziende associate	167
Addetti	9.720

Nel 2020, l'Associazione ha adottato un nuovo testo statutario, coerente con i dettami della Riforma Pesenti di Confindustria e con quanto adottato anche da Assografici.

Il nuovo Statuto, oltre a semplificare e alleggerire alcuni tratti della governance, come principale novità ha introdotto il nuovo Consiglio Generale in sostituzione del Consiglio Direttivo.

La governance di Unione



Caterina Croso

Caterina Croso, controller in Saccarta, è Vice Presidente dell'Unione dal 2016.

PRESIDENZA. Viene eletta negli anni dispari, con un mandato quadriennale non rinnovabile. Il Presidente in carica è Tiziano Galuppo, recentemente eletto in Assemblea 2021, per il quadriennio 2021-24. Importante segnalare che il Presidente dell'Unione è anche "di diritto" Vice Presidente di Assografici, per disposizione dello statuto dell'Associazione di categoria.

COMITATO DI PRESIDENZA. È composto dal Presidente e dai Vice Presidenti, al massimo quattro, eletti negli anni dispari, con mandato biennale, rinnovabile per non più di tre volte consecutive. Il Comitato affianca l'opera del Presidente condividendone decisioni e responsabilità. I Vice Presidenti, eletti in Assemblea a giugno 2021 per il prossimo biennio, sono Caterina Croso, Antonio Fornaroli, Angela Purpura, Rita Scaburri.

CONSIGLIO GENERALE. È l'organo che, con il nuovo Statuto approvato nel 2020, ha sostituito il Consiglio Direttivo. Viene eletto ogni quattro anni, negli anni pari; i componenti possono essere riconfermati per un massimo di tre mandati consecutivi. Il Consiglio generale è composto da 10 Rappresentanti generali eletti dall'Assemblea; il Presidente può nominare

2 ulteriori componenti, scelti tra rappresentanti di imprese associate che siano espressione particolarmente significativa dell'ambito associativo e di rappresentanza dell'Associazione. Completano il Consiglio generale i componenti di diritto: il Presidente e i Vice Presidenti; tutti i Past President; il Presidente del Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica; un rappresentante designato da Assolombarda. Sono ammessi fino a un massimo di 4 inviti permanenti a rappresentanti di imprese aderenti, senza diritto di voto, proposti dal Presidente. Un ulteriore invitato, senza diritto di voto, può essere indicato da Assolombarda.

ASSEMBLEA. Partecipano i rappresentanti delle aziende associate, con pesi di voto differenziati in rapporto ai contributi versati. L'Assemblea si riunisce in via ordinaria una volta all'anno per l'approvazione del bilancio e della delibera contributiva. In via straordinaria in tutti i casi di ulteriore convocazione.

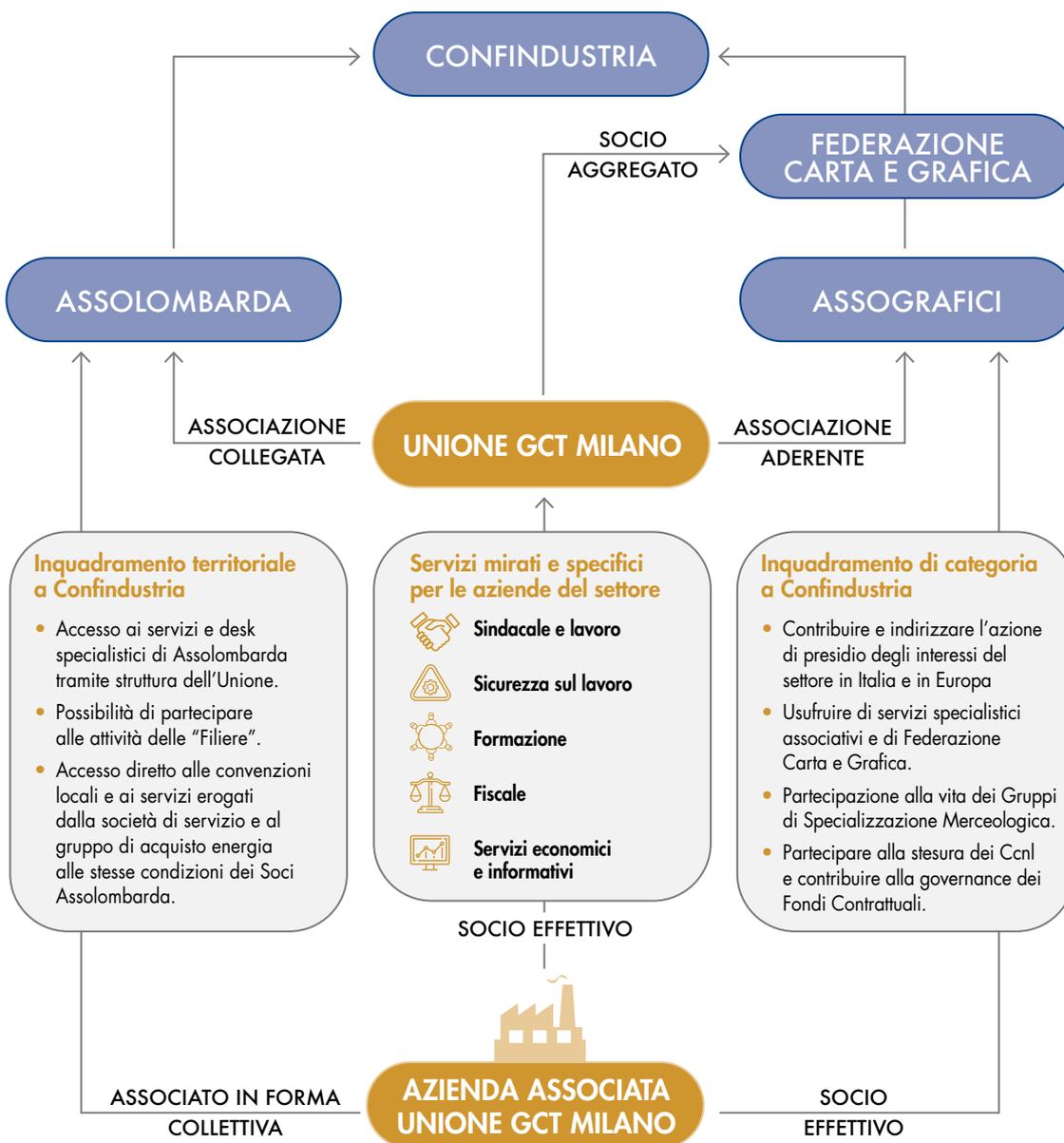
ORGANI DI CONTROLLO. La governance si completa con i Probiviri (3 componenti) e i Revisori contabili (3 componenti, di cui 1 iscritto nel registro dei Revisori contabili), eletti ogni quadriennio pari.



Antonio Fornaroli

Componente del CdA di La Litografica di F. Fornaroli SpA, è Vice Presidente dell'Unione dal 2018.

La casa milanese della famiglia GCT



L'Unione è la porta di accesso agevolata al Sistema Confindustria per le aziende del comparto e del territorio. A lato rappresentato in modo schematico come le aziende associate all'Unione godano del completo inquadramento (territoriale e di categoria) in Confindustria oltre che, ovviamente, degli specifici servizi associativi.



Rita Scaburri

HR Manager di Andreotti Fotoincisionsi Srl, è Vice Presidente dell'Unione da giugno 2021.



Angela Purpura

HR Manager Altroconsumo, è Vice Presidente dell'Unione da giugno 2021.

L'Unione e la formazione

COMITATO PROVINCIALE PER L'ISTRUZIONE PROFESSIONALE GRAFICA. È sicuramente uno dei Comitati più attivi, dato lo storico sviluppo del mondo grafico nell'area milanese e le tante scuole del territorio. La governance è espressa dall'Unione e delle organizzazioni provinciali di categoria dei lavoratori firmatarie del Ccnl, rappresentati negli Organi di governo in modo paritario. L'attuale Presidente è Luigi Campanella, eletto nel 2018 e rinnovato nel 2020.

FONDAZIONE ISTITUTO RIZZOLI. Centro di formazione professionale per giovani e adul-

ti, offre un'ampia gamma di corsi in ambito graphic design, multimedia, web, audio-video e fotografia. Il Consiglio generale dell'Unione indica i componenti della Giunta esecutiva. Il Presidente attuale è Luigi Campanella.

ISTITUTO TECNICO SUPERIORE (ITS) ANGELO RIZZOLI. L'Unione, insieme al Comitato Provinciale, è tra i soci fondatori dell'ITS, uno dei primi e dei più di successo in Lombardia. Dal 2019 la Presidenza dell'Istituto è attribuita a Piero Capodieci, Past President di Assografici.

L'accesso al sistema di servizi della categoria



✉ assografici@assografici.it
 🌐 assografici.com



Emilio Albertini

Presidente di Albertini Packaging Group SpA, è Presidente di Assografici dal 2019. È anche Vice Presidente della Federazione Carta e Grafica e membro del CdA del Comieco. In passato è stato Vice Presidente dell'Unione.

ASSOGRAFICI

Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

È l'Associazione Nazionale di Categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e della trasformazione di carta e cartone in Italia, nonché gli stampatori di imballaggi flessibili. Assografici aderisce a Confindustria e si collega alle Federazioni di categoria europee: Intergraf per il settore grafico e Citpa per quel-

lo cartotecnico trasformatore. Dal 2017, Assografici ha creato, con Assocarta e Acimga, la Federazione Carta e Grafica tramite la quale rappresenta in modo più forte gli interessi del settore e fa sintesi degli stessi all'interno del Sistema confindustriale. Assografici è luogo di aggregazione, confronto, espressione di valori e tutela degli interessi imprenditoriali del settore, esercitati soprattutto tramite la rappresentanza, la firma dei due CCNL del settore e l'erogazione di servizi agli associati.

L'Unione in Assografici

Grazie a un accordo di doppio inquadramento, i soci dell'Unione sono anche soci effettivi (elettorato attivo e passivo, piena partecipazione alla vita associativa e ai Gruppi di specializzazione) di Assografici. Sul fronte della governance, il Presidente dell'Unione è anche, di diritto, Vice Presidente di Assografici: una disposizione statutaria giustificata dalla necessità di garantire una piena condivisione, da parte delle due Associazioni, di

ciò che riguarda il funzionamento della struttura organizzativa, che è da tre anni ormai perfettamente integrata. Fanno poi parte del Consiglio Generale di Assografici, oltre che il Presidente dell'Unione, anche altri 5 delegati eletti all'interno del Consiglio Generale dell'Unione, oltre a eventuali esponenti che dovessero risultare eletti in Assemblea Assografici come Rappresentanti nazionali.

COSA OFFRE ASSOGRAFICI



Identità di categoria



Rappresentanza in Italia e in Europa



Servizi specifici di settore

I NUMERI DI ASSOGRAFICI

931

Imprese direttamente o indirettamente associate

37.321

Dipendenti delle imprese associate

10

Associazione europee partecipate

16

Sezioni territoriali associate

120

Soci simpatizzanti

ASSOGRAFICI PER IL SETTORE

2

CCNL di categoria di cui è firmataria

104.500

Iscritti a Fondo salute di categoria

38.455

Iscritti a Fondo pensioni di categoria

3.000

Produttori imballaggi iscritti a Comieco

35

Scuole grafiche riconosciute

ASSOGRAFICI PER IL TUO NETWORK

9 Gruppi di specializzazione merceologica



GIFCO



GIPEA



ITAC



L'accesso al sistema di servizi della territoriale

ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano, Monza e Brianza, Lodi, Pavia

Assolombarda è l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, Pavia. Per dimensioni e rappresentatività, è l'associazione più importante di tutto il Sistema Confindustria. Esprime e tutela gli interessi di circa 6.800 imprese di ogni dimensione,

nazionali e internazionali, produttrici di beni e servizi in tutti i settori merceologici. E conta più di 411.000 addetti. L'associazione tutela gli interessi delle imprese associate nel rapporto con gli interlocutori istituzionali e gli stakeholder del territorio attivi in vari ambiti: formazione, ambiente, cultura, economia, lavoro, società civile. Offre, inoltre, servizi di consulenza specialistica in tutti i settori di interesse aziendale.

L'Unione in Assolombarda

Grazie a un accordo di collegamento, i soci dell'Unione sono inquadrati territorialmente in Confindustria e partecipano in forma collettiva alla vita associativa di Assolombarda. L'accesso ai servizi e desk specialistici avviene infatti tramite la struttura dell'Unione, mentre gli associati possono partecipare direttamente alle

attività delle Filiere e accedere direttamente al sistema delle convenzioni. Sul fronte della governance, il Presidente dell'Unione è membro di diritto del Consiglio Generale di Assolombarda, al quale può partecipare, come invitato permanente, anche un secondo delegato dell'Unione.



Identità territoriale



Rappresentanza verso PA e politica territoriale



Servizi

6.800

Imprese associate

411.000

Dipendenti delle imprese associate

58%

Valore aggiunto della Lombardia

13%

Valore aggiunto italiano

200

Professionisti a disposizione

70.000

Consulenze erogate in un anno

100

Incontri informativi mediamente organizzati ogni anno

100

Convenzioni per le aziende

12 Gruppi settoriali

Alimentazione / Chimici / Design e arredo / Energia Gomma-plastica / ICT e servizi alle imprese / Meccatronici Media, comunicazione e spettacolo / Moda Sanità Trasporti, logistica e infrastrutture / Turismo

6 Filiere

Agroalimentare / Attrattività & hospitality Automotive / Energy sustainable global chain Largo consumo / Life science



ASSOLOMBARDA

✉ assolombarda@assolombarda.it

🌐 www.assolombarda.it



Alessandro Spada

Vice Presidente di VRV Srl, membro CdA di IMB, di Fema Srl e di VRV Cryogenic Equipment, AD di Safe Investment Holding Srl, Presidente di Parcam Srl, è Presidente di Assolombarda dal 2020.

COSA OFFRE ASSOLOMBARDA

I NUMERI DI ASSOLOMBARDA

ASSOLOMBARDA PER LE AZIENDE

ASSOLOMBARDA PER IL TUO NETWORK

SUPPORTIAMO LE AZIENDE

I presidi tematici e i progetti



Marco Battaglia

Responsabile dell'Area Sindacale, coordina anche il Gruppo HR Editori.



Maurizio Villani

Funzionario dell'Area Sindacale, coordina anche il Servizio Paghe e Contributi.



Antonia Mastrandrea

Del pool segreteria, presidia le attività dell'Area Sindacale.

SINDACALE

L'Area fornisce assistenza alle imprese associate in tema di applicazione del Ccnl Grafici e Editori e del Ccnl Cartari e Cartotecnici. Viene garantito il continuo aggiornamento sulla materia grazie agli strumenti informativi associativi (circolari, Ultime notizie, Notiziario sindacale di AssograficInforma). In particolare, l'Area garantisce i seguenti servizi:

- informazione e assistenza sulla gestione normativa e legale del rapporto di lavoro nelle sue molteplici configurazioni (assunzioni, inserimento persone con disabilità e assunzione di lavoratori stranieri; problematiche previdenziali e assistenziali, obbligatorie e integrative; aspetti assicurativi degli infortuni sul lavoro);
- consulenza e assistenza nei rapporti con i vari Enti previdenziali e assistenziali (Inps, Inail, Enasarco, Previndai, Fasi, Byblos, ecc);
- consulenza e assistenza nelle relazioni industriali (contrattazione aziendale, compresa quella sui premi di risultato e welfare; procedure di mobilità; cassa integrazione guadagni ordinaria e straordinaria; prepensionamento in tutte le sue fasi; trasferimenti d'azienda);
- assistenza nelle varie fasi del contenzioso individuale e collettivo;
- assistenza nei rapporti con gli Uffici ministeriali, con la Regione e la Provincia;
- presenza istituzionale nei collegi di Conciliazione e arbitrato e nelle Commissioni che hanno il compito di esperire il tentativo obbligatorio di conciliazione previsto dalle norme vigenti sulle controversie individuali di lavoro.

Il tavolo HR aziende editoriali. Vi partecipano le aziende editoriali e le concessionarie pubblicitarie associate (perché applicano il Ccnl Grafici e Editori) e coinvolge i responsabili dell'area Risorse Umane di queste aziende. In questi tre anni di attività hanno partecipato ai lavori 16 aziende e 25 loro responsabili e collaboratori. Il gruppo è nato

con l'obiettivo di creare un tavolo di confronto specifico tra HR e funzionari associativi, all'interno del quale condividere esperienze, approfondire tematiche tecniche, creare network e rafforzare le relazioni personali. I temi di principale interesse sono quelli di natura giuslavoristica, quelli legati all'ambito sindacale e all'aggiornamento sulle novità del Ccnl e dei fondi bilaterali, la formazione, la normativa fiscale e previdenziale, la sicurezza, la privacy e, non ultimo, un continuo aggiornamento sull'attività di carattere istituzionale che l'Associazione svolge a favore del settore.

Come sviluppo operativo del gruppo, di particolare interesse l'attività di raccolta e condivisione dei dati relativi alla popolazione lavorativa delle aziende coinvolte al Tavolo: giunta ora alla seconda rilevazione annuale e gestita da Assografici con l'istituto di ricerca Pepe Research e con la totale garanzia di riservatezza dei dati, permette ai partecipanti di avere uno strumento unico di benchmark settoriale sui principali parametri di struttura, dinamica e remunerazione del personale.

Servizio paghe e contributi. Attraverso il Centro Servizi Sviluppo GCT e l'apporto di partner qualificati, l'Unione offre alle aziende associate un vantaggioso servizio per gestire efficacemente le retribuzioni e i contributi. L'offerta viene attuata anche attraverso l'utilizzo di innovativi servizi web e riguarda:

- la gestione delle presenze;
- l'implementazione dei dati per la contabilità;
- i datawarehouse;
- la pianificazione e il budget;
- le trasferte e le note spese;
- l'elaborazione del mod. 770 completo;
- la gestione degli agenti e dei rappresentanti;
- la gestione del mod. 730.

Il servizio è svolto con competenza e rispetto delle scadenze, ottimizzando i costi, garantendo sicurezza e una corretta e tempestiva applicazione delle norme.

SICUREZZA SUL LAVORO

Presidio tematico su salute, igiene e sicurezza del lavoro, con offerta di consulenza mirata e specifica (adeguati servizi informativi, corsi e supporti alle imprese), che consentono agli Associati di ottemperare ai diversificati obblighi in materia di sicurezza nel rispetto della normativa (Testo Unico, D.lgs.81/2008).

A sostegno delle Aziende, nel periodo di grave crisi pandemica Covid 19, è stato offerto un ampio supporto per l'attuazione delle disposizioni previste dai Protocolli sanitari di sicurezza in modo da consentire il prosieguo delle attività nel massimo rispetto delle prescrizioni a tutela della salute dei lavoratori.

I corsi erogati, che costituiscono formazione obbligatoria, sono destinati ai responsabili della prevenzione e protezione (Rsp e Aspp), ai rappresentanti dei lavoratori (Rls) e ai principali attori della sicurezza in azienda. Sono finalizzati alla preparazione specifica e all'attuazione delle normative correlate, garantendo una conoscenza approfondita per la gestione quotidiana della sicurezza nei nostri comparti. Come previsto dalla legge, tutti i corsi dell'Unione sono svolti in collaborazione con l'organismo paritetico territoriale competente: il Comitato Enipg di Milano.

I programmi vengono opportunamente modificati e integrati nei contenuti in base alle novità legislative, sono calibrati sulle esigenze formative degli associati e affrontano argomenti pratici direttamente attinenti le attività dei comparti grafico, editoriale, cartotecnico e packaging.

Corsi di formazione.

- Rls rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza – corso base e aggiornamento differenziato nei contenuti tra rischio da reparto produttivo e rischio da ufficio.
- Rsp/Aspp responsabili e addetti del Servizio prevenzione protezione – Moduli A/B/C, moduli di aggiornamento formativo (Maf) ex Dlgs 195/03.
- Formatori aziendali – corso base e aggiornamento.
- Addetti all'antincendio rischio basso – corso base e aggiornamento.
- Addetti al pronto soccorso aziendale – corso aggiornamento.
- Addetti all'evacuazione – corso base.
- Lavoratori e preposti – formazione obbligatoria e aggiornamento ex Accordo 21 dicembre 2011.

Nel 2020 sono stati organizzati e svolti 8 corsi per la formazione delle principali figure preposte alla sicurezza aziendale con un totale di oltre 140 partecipanti.

Con l'anno 2020, in relazione alla grave crisi sanitaria e per agevolare le esigenze formative degli Associati, si è avviata la formazione a distanza con corsi in videoconferenza sincrona dedicati all'aggiornamento formativo di RLS di aziende editoriali, con tipologie di rischio da ufficio. Il programma dei corsi di aggiornamento RLS resta comunque differenziato nei contenuti e le edizioni incentrate sui rischi da reparto produttivo, alla luce delle differenti e più articolate problematiche di rischio e nel rispetto dei criteri di distanziamento interpersonale, continuano ad essere programmate in modalità d'aula.

Attività editoriale. In collaborazione con Enipg nazionale e Comitato di Milano sono stati editati e diffusi nel tempo molti manuali, contribuendo in tal modo a indirizzare le aziende verso una migliore comprensione delle normative che si sono susseguite dagli anni '90 ai nostri giorni e a fornire un'uniformità interpretativa e gestionale. Tra gli ultimi volumi: "Pillole Di Sicurezza – Indicazioni utili per limitare la discrezionalità nella gestione della sicurezza in azienda" e il nuovissimo "La sicurezza nell'uso delle macchine grafiche e cartotecniche – Indicazioni utili per conoscere e valutare il rischio meccanico tra Direttive di prodotto e Testo Unico".



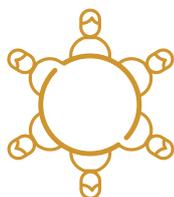
Orlando Paiardi

Responsabile dell'Area Sicurezza sul lavoro e ambientale e coordinatore delle attività Education.





Fabio Panetta
 Presidia le Relazioni consortili e alcune tematiche ambientali.



SICUREZZA AMBIENTALE

Presidio tematico su gestione, deposito temporaneo, trasporto e smaltimento rifiuti industriali e rifiuti urbani, con definizione delle superfici e pertinenze soggette al pagamento della relativa tassa; corretta classificazione, codice Cer, trasporto in Adr, compilazione

di registro carico e scarico e formulario trasporto, compilazione del modello unico di dichiarazione ambientale (Mud). Assistenza nell'attuazione delle norme vigenti e nella gestione dei rapporti con gli Enti preposti nelle fasi di autorizzazione e denuncia annuale degli scarichi idrici e del prelievo di acque da pozzi.



EDUCATION

L'ambito education, che riguardi la formazione delle risorse umane impiegate nelle imprese, l'evoluzione manageriale di quadri e dirigenti, piuttosto che la scolarizzazione e la preparazione professionale delle risorse da inserire oggi e in futuro nelle aziende dei nostri comparti rappresenta un ambito che l'Unione presidia con sempre maggiore attenzione e con risorse dedicate.

- Gestione di tutte le attività formative svolte dal Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica di Milano e rapporti con le scuole grafiche del territorio.
- Svolgimento di corsi promossi dal Comitato Enipg di Milano su argomenti commerciali e di marketing per ottimizzare i rapporti con la clientela, destinati a personale di vendita, direttori commerciali, imprenditori e loro collaboratori. Nell'anno 2020 sono stati svolti 3 corsi con un totale di 20 partecipanti. (locandina allegata).
- In quanto Organismo paritetico territoriale di settore, supervisione e sviluppo della formazione dei lavoratori, dei loro Rappresentanti e di tutte le figure aziendali in materia di sicurezza sul lavoro.
- Collaborazione con l'Istituto Rizzoli per

l'insegnamento per le arti grafiche, scuola di riferimento per il Comitato sul territorio milanese, nelle attività di formazione professionale grafica, con iniziative di orientamento formativo e il coinvolgimento delle aziende associate, delle quali vengono monitorate e aggiornate le esigenze sulle competenze dei neo-assunti.

Fondimpresa

Assistenza alle imprese nell'utilizzo del conto formazione per l'organizzazione di corsi su argomenti tecnici, specialistici, di sicurezza e possibilità di partecipazione delle nostre aziende a bandi Fondimpresa territoriali.

Fondazione Itsar

Costante collaborazione con la Fondazione Istituto Tecnico Superiore Angelo Rizzoli per le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione che eroga formazione tecnica attraverso corsi ITS biennali su Multicanalità, Packaging Specialist, Network & Cloud, Smart Manufacturing, Cyber Defense Specialist e corsi IFTS annuali.

A seguito del Report sui fabbisogni formativi nel comparto packaging si è potuta definire la domanda di professionalità delle Aziende associate e grazie anche all'impulso del Pre-



sidente ITS AR Piero Capodiecì, nell'autunno 2020 sono stati avviati contemporaneamente il primo corso biennale ITS Packaging Specialist e un corso annuale IFTS Packaging.

Il biennio fornisce al diplomato ITS Packaging Specialist le competenze per gestire tutte le operazioni tecnico-produttive e di supporto commerciale, per lo sviluppo, la realizzazione e la commercializzazione di un prodotto di packaging attraverso un piano formativo finalizzato alla conoscenza di: flusso produttivo di pre stampa, stampa, post-stampa, tecnologie di stampa, conoscenza dei materiali, gestione commessa, tecniche di anti-contraffazione per il packaging, tecnologie e normative di imballaggio alimentare.

Il percorso IFTS Packaging, allineato ai progetti di sviluppo tecnologico del nuovo Piano Nazionale Ripresa e Resilienza, consente l'accesso anche ai diplomati del 4° anno della Formazione Professionale i quali, una volta ottenuto il diploma IFTS, possono accedere ai percorsi ITS e completare la formazione fino al V° livello EQF.

Il profilo della figura in uscita dal corso IFTS Packaging è quello di Operatore tecnico per la gestione e conduzione di macchinari e impianti nell'industria del packaging, adatto anche ad essere inserito nel flusso di lavoro per la realizzazione di prodotti grafici.

Comitato Enipg Milano

Le attività svolte dal Comitato nel 2020, anche in relazione alla consolidata collaborazione con l'Istituto Rizzoli, pur in un periodo difficile generato dalla crisi pandemica, si sono incentrate su iniziative mirate alla pro-

mozione della formazione con rinnovate proposte in stretta collaborazione con le scuole del territorio milanese.

- **Borsa di Studio Renzo Viappiani.** È stata istituita dal Comitato per fornire un concreto sostegno economico agli allievi dei Centri di formazione professionale grafica del territorio che, alla fine dell'anno formativo 2020/2021, conseguiranno la qualifica con la votazione di 100/100.

Prevede 4.000 euro messi a disposizione attraverso un Bando ed è intitolata a Renzo Viappiani, per la traccia indelebile che ha saputo lasciare come imprenditore, grande appassionato del nostro mondo fatto di carta e inchiostro, e per l'energia e l'impegno profusi nella formazione negli ultimi intensi anni.

- **Concorso "Dalla pandemia al rilancio dei sogni".** Lo scopo della bella iniziativa, che il Comitato promuove presso le scuole grafiche milanesi aderenti all'Enipg, è stimolare i giovani a saper trarre nuovi slanci ed entusiasmi dalla negativa esperienza della pandemia per continuare a crescere. Gli allievi potranno esprimere sensazioni, raccontare esperienze, vivere nuovi sogni per la ripartenza attraverso due categorie di lavori, grafico e audio-video e verranno premiati nel corso del prossimo Pellitteri's Day 2022.

Il Comitato sostiene e promuove le attività divulgative dell'Associazione Italiana dei Musei della Carta e della Stampa, AIMSC, per riorganizzare l'Ente e trasmettere ai giovani gli antichi valori legati al mondo della stampa.

- applicazione dell'Iva su esportazioni e commercio intracomunitario.

Assistenza su norme relative ai sostituti d'imposta nell'ambito del reddito da lavoro dipendente e assimilato, per chiarimenti su ritenute e addizionali Irpef, detrazioni d'imposta e oneri deducibili, certificazione unica, compilazione modello 770 e modello F24 e consigli mirati in caso di comunicazioni di irregolarità e cartelle di pagamento emesse dall'Agenzia delle Entrate.



FISCALE

L'Area fornisce un servizio di consulenza alle aziende associate su problematiche di natura fiscale, con particolare attenzione a quesiti inerenti:

- emissione di fatture per cessioni o prestazioni di servizi relativi alla stampa di prodotti editoriali con Iva agevolata 4%;
- problematiche inerenti l'obbligo di fatturazione elettronica;



Patrizia Marchesan

Responsabile dell'Area Fisco, supporta anche l'attività dell'Area Education.



Risposta a quesiti su reddito d'impresa e da lavoro autonomo. Monitoraggio costante sull'evoluzione dell'iter burocratico del Bonus pubblicità (credito d'imposta per investimenti pubblicitari) fornendo puntuali aggiornamenti, attraverso i consueti canali informativi, per la sua fruizione da parte delle nostre aziende interessate. Massima attenzione all'attuazione della riforma complessiva del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, destinata ad aver un impatto rilevantissimo sull'intero sistema imprenditoriale, in particolare con l'obbligo di nomina dell'organo di controllo o del revisore nelle S.r.l., e sull'operato degli uffici giudiziari interessati e, a causa della situazione pandemica e della crisi di liquidità che le imprese stanno necessariamente vivendo, aggiornamento sull'iter di proroga dell'intero impianto.

Oltre al consueto servizio di monitoraggio e comunicazione delle novità fiscali più rilevanti, a sostegno delle nostre Aziende nel periodo di grave crisi pandemica Covid-19, è stata offerta un'informazione completa e tempestiva sulle numerose misure e sui provvedimenti di volta in volta introdotti dal Governo a sostegno delle imprese.

ISA (Indici sintetici di affidabilità fiscale) I nuovi studi di settore

È proseguita la consueta azione di aggiornamento degli Isa di riferimento per i nostri settori



SERVIZI ECONOMICI E INFORMATIVI

L'Area svolge attività d'informazione e assistenza alle imprese in materia di: accesso, gestione e recupero del credito; internazionalizzazione e commercio estero; normative e agevolazioni finanziarie per i settori carta, stampa ed editoria; privacy; nuove tecnologie; telecomunicazioni ed energia.

Credito e finanziamenti. Convenzioni bancarie e finanziamenti per le industrie manifatturiere, con particolare attenzione all'ambito territoriale lombardo e milanese. Per le

e il loro adeguamento in situazioni straordinarie, novità normative, andamento dei mercati, con particolare attenzione a specifiche realtà economiche e territoriali:

- BD35U – Editoria, pre stampa, stampa e legatoria;
- BD47U – Fabbricazione di articoli in carta e cartone.

Inoltre, grazie alle nostre segnalazioni sull'effetto distorsivo che l'applicazione del Contributo Ambientale CONAI può avere sulle risultanze del modello ISA BD47U, l'Agenzia delle Entrate ha introdotto un apposito strumento di rilevazione nel nuovo modello ISA 2021 - BD47U (Fabbricazione di articoli in carta e cartone), inserendovi il "QUADRO E - DATI PER LA REVISIONE".

In esso le aziende dovranno indicare alcune informazioni utili all'Amministrazione finanziaria per verificare l'incidenza del Contributo Ambientale CONAI sugli esiti degli Isa, nell'ottica di un possibile aggiornamento dell'indice sintetico di affidabilità fiscale.

Assocaaf

- In collaborazione con Assocaaf, società costituita dall'Unione e dalle altre associazioni confindustriali della Lombardia, prestata assistenza fiscale, in sede di presentazione dei modelli 730, ai lavoratori dipendenti delle nostre aziende che hanno stipulato apposita convenzione.

diverse opportunità di finanziamento, nel sito internet dell'Unione sono pubblicate schede illustrative integrate con i link di collegamento per la compilazione e la presentazione delle domande. Una mappa-scadenario, sempre aggiornata, riassume tutte le opportunità monitorate.

Grazie alla convenzione con studi professionali di provata esperienza, le aziende possono ottenere: consulenze specialistiche per la redazione di budget e piani industriali per la misurazione delle performance economiche e finanziarie e per il miglioramento dei ratios patrimoniali; assistenza nelle operazioni di rinvenimento di nuova finanza e ristrutturazio-

ne del debito; assistenza nella creazione di modelli di controllo di gestione.

Internazionalizzazione. Con l'obiettivo di affiancare le imprese associate che operano con l'estero, l'Area fornisce consulenza su tariffa doganale, cambi, fiere italiane e internazionali di settore, missioni imprenditoriali all'estero, ricerca di enti e organismi italiani all'estero ed esteri in Italia. Il calendario delle fiere, in particolare, rappresenta un importante strumento che consente di disporre di una informazione settoriale completa, segnalando oltre 300 fiere specifiche del comparto carta-cartotecnica-stampa-editoria.

Statistiche della Carta, Stampa, Editoria

Dal complesso delle informazioni disponibili, l'Ufficio seleziona i dati di maggior interesse per le aziende, elaborando tabelle originali e analitiche. Si tratta di una vera e propria banca-dati costruita sulle indagini condotte da varie associazioni, enti, organismi e sulle rilevazioni dell'Istat riguardanti i settori della carta, della cartotecnica, della stampa e dell'editoria, a livello sia nazionale che regionale e provinciale.

Normativa della Carta, Stampa, Editoria

Sono pubblicate pagine informative per agevolare gli stampatori-editori nei loro impegni burocratici verso l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, le Prefetture e le Poste.

Privacy. L'Area fornisce informazione e consulenza sulla normativa in materia di tutela dei dati personali (Gdpr, Regolamento europeo 2016/679 e Dlgs 196/2003) e assistenza nell'applicazione delle relative discipline per tutti gli adempimenti a carico delle aziende (informativa, consenso, nomine, notificazioni, ecc.) anche sotto il profilo della sicurezza dei trattamenti dati (misure di sicurezza, protezione dei dati sensibili e giudiziari).

Servizi informativi. L'Area segue l'evoluzione normativa e tecnica nel campo delle nuove tecnologie, promuove e coordina incontri informativi e convenzioni con gli operatori del settore. Segue inoltre la materia della liberalizzazione dei mercati delle telecomunicazioni e dell'energia (energia elettrica e gas) e, per quanto riguarda i riflessi concreti sull'attività aziendale, promuove e coordina la rete di convenzioni in favore degli associati.



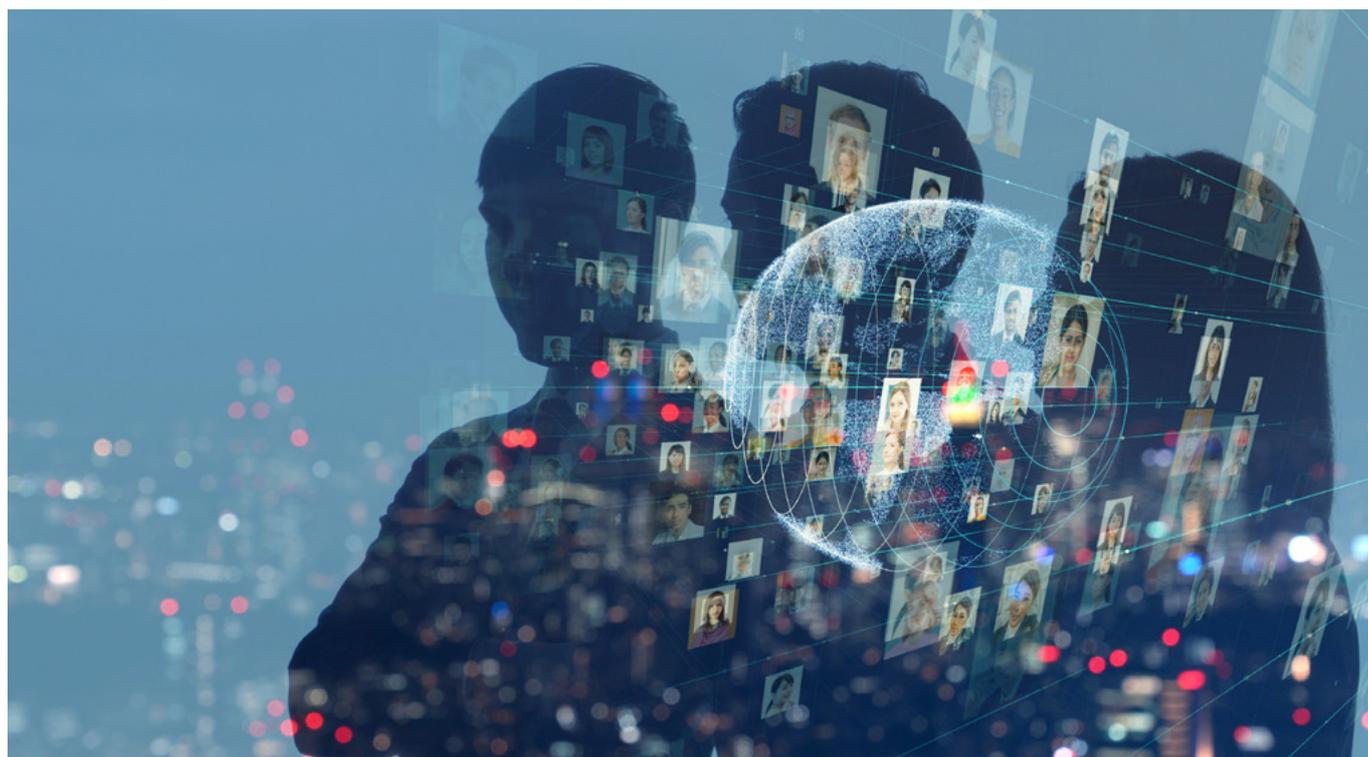
Paolo Violini

Responsabile dell'Area Servizi economici e informativi, coordina la redazione dell'AssograficInforma.



Tatiana Grani

Del pool segreteria, collabora al presidio dell'Area Servizi economici e informativi.



PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Il sistema informativo associativo

L'area comunicazione dell'Associazione è deputata al coordinamento delle attività di sviluppo associativo, di media relations, di diffusione dell'immagine istituzionale e di organizzazione dei principali eventi istituzionali. Il suo compito principale resta però quello di massimizzare l'efficacia della comunicazione agli associati, in modo tale che possano usufruire e beneficiare al meglio dei servizi informativi offerti e partecipare attivamente alla vita associativa.



Ruggero Adamovitch

Coordina le attività di comunicazione e di sviluppo associativo.

Il sistema informativo dell'Associazione è articolato in un'offerta ampia e mirata di strumenti di comunicazione verso gli associati. Allo storico notiziario quindicinale AssograficiInforma, alle Ultime Notizie settimanali, al sito istituzionale e alle circolari inviate ai soci a mezzo e-mail, si affiancano oggi gli strumenti del sistema Assografici, come la newsletter associativa, la Rassegna stampa e il Monitoraggio delle attività legislative istituzionali.

NEWSLETTER SETTIMANALE "ULTIME NOTIZIE"

Aggornate in tempo reale nell'apposita sezione del sito, le "Ultime Notizie" riportano in forma sintetica e di immediata lettura tutti gli aggiornamenti con link di approfondimento per informazioni dettagliate. Con cadenza settimanale, vengono inviate per email alle aziende associate, sotto forma di newsletter.

LE CIRCOLARI

Il sistema di comunicazione dem e mailing è oramai un consolidato strumento di comunicazione diretta, al servizio degli associati. Basato su templates sviluppati ad hoc a partire dalla definizione delle tipologie di contenuti veicolati (circolari, eventi, governance...), ha il grande pregio di segmentare e categorizzare con maggior chiarezza, anche grazie a un sistema identificativo di icone immediatamente riconoscibili, le comunicazioni in uscita dai diversi presidi. Il sistema consente inoltre la misurabilità dei dati di ritorno delle campagne mail inviate, restituendo così all'Associazione indicatori precisi sull'efficacia della propria comunicazione e sul livello di interesse degli associati verso gli argomenti trattati.

ANNUARIO AZIENDE ASSOCIATE

Nell'area dedicata del sito, per ogni associato vengono pubblicate una scheda anagrafica e le specifiche merceologico-produttive, così da costituire una banca dati di aziende, lavorazioni e prodotti grafico-cartotecnici a disposizione di clienti e operatori del settore. Per il mercato internazionale, l'Annuario è pubblicato nella versione in lingua inglese.



Quindicinale dell'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

La storica testata quindicinale, dallo scorso anno rivisitata nei contenuti e alleggerita della sezione dedicata alla vita associativa confluita nella nuova Newsletter Notizie Associate, rappresenta ad oggi il principale compendio di contenuti di carattere tecnico provenienti dai presidi dell'Associazione (sindacale, fiscale, economico, ecologico, nuove tecnologie) e dedicato agli associati. Inalterata nella cadenza e nella veste grafica, si pone come principale strumento utile allo svolgimento delle attività delle imprese associate.

SITO INTERNET

Operativo fin dal 1997, il sito www.gct.mi.it svolge una duplice funzione:

- far conoscere e promuovere l'Unione, le sue attività;
- mettere a disposizione degli associati la raccolta completa e organizzata delle informazioni elaborate dagli uffici, suddivise per aree tematiche e presentate da pagine indice.



L'integrazione con il sistema informativo di Assografici

Le Aziende associate all'Unione possono accedere anche al sistema informativo dell'Associazione Nazionale.

Assografici Newsletter

La Newsletter Notizie Associate, alternandosi nella periodicità alle uscite di AssograficiInforma, è uno strumento dedicato agli aggiornamenti sulla vita associativa e alle attività di Assografici e dei Gruppi di specializzazione, con l'obiettivo di rendere partecipi i soci delle principali attività associative e di far conoscere l'operato di Assografici anche al di fuori del perimetro associativo. Notizie Associate si arricchisce così di aggiornamenti da tutte le componenti del Sistema: dalle notizie dai Territori alle informazioni sulle iniziative di Federazione Carta e Grafica, dalle news sulle attività delle associazioni internazionali di riferimento per il nostro settore fino a quelle inerenti l'operato di Confindustria, a Roma e a Bruxelles.

Federazione Carta e Grafica Rassegna Stampa

Una rassegna settimanale dai principali media, cartacei e online, con gli articoli di particolare rilievo e interesse per la filiera rappresentata dalla Federazione Carta e grafica, selezionati da Assografici. Interattiva e multimediale, è suddivisa in sezioni che riportano le principali notizie apparse settimanalmente sui media e inerenti le diverse anime che compongono la Federazione, Assografici, Assocarta e Acimga, ai principali settori produttivi attorno ai quali essa è articolata ("Carta e cartiere", "Imballaggio e packaging", "Carta stampata e pubblicità", "Carta tissue", "Industria 4.0" e "Ambiente e sostenibilità").

MONITORAGGIO

Un report di monitoraggio settimanale dell'attività legislativa istituzionale di Senato della Repubblica, Camera dei Deputati,

Presidenza del Consiglio e dei principali Ministeri e organi rappresentanti la compagine di Governo. Ogni settimana una sintesi dei provvedimenti e degli atti di indirizzo e controllo adottati e disposti dalle Istituzioni, con segnalazioni riguardanti le tematiche di maggior interesse e rilievo per la Filiera della Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione.

SOCIAL NETWORK

A inizio marzo 2021 l'Unione ha consolidato la propria presenza online con l'apertura della pagina ufficiale su LinkedIn il social network professionale per eccellenza. Grazie al nuovo presidio comunicativo, l'Associazione arricchisce la propria offerta in termini di comunicazione, mettendo al servizio degli associati e di un pubblico sempre più vasto una nuova fonte di informazione sulle attività, gli eventi e la vita associativa.

75° ANNIVERSARIO

Nel 2021 l'Unione e Assografici hanno festeggiato i 75 anni di attività: un anniversario importante e certamente un pezzo di storia della rappresentanza industriale nel nostro Paese. Per sottolineare e segnalare questo importante traguardo, le due Associazioni hanno pensato a un logo celebrativo e a un "test associativo", aperto anche ai non associati, concepito per restituire un feedback personalizzato sul vissuto e sulla percezione dell'attività associativa.

IL CENTRO STUDI DI ASSOGRAFICI

Svolge attività di analisi economica per la realizzazione di studi e rapporti economici, congiunturali e strutturali, quantitativi e qualitativi, sul settore grafico e cartotecnico trasformatore, e analisi di bilancio. Di particolare interesse l'indagine trimestrale OSI - Osservatorio Stampa e Imballaggio, l'indagine annuale Confindustria sul Lavoro, la Nota congiunturale della Federazione Carta e Grafica.



Deborah Rizzo

Del pool segreteria, presidia le attività di alcuni Gruppi di Specializzazione.



www.linkedin.com/company/gct-milano



Alessandro Rigo

Responsabile del Centro Studi di Assografici, collabora anche alle attività analoghe svolte a livello federativo.



Elena Scalettari

Collabora alle attività del Centro Studi.

L'organizzazione di Unione e Assografici



Maurizio D'Adda

Direttore dell'Unione e di Assografici dal 2017.



Monica Scorzino

Vice Direttore con delega al marketing e agli affari internazionali.



Italo Vailati

Vice Direttore con delega ai Gruppi merceologici.



Nadia Murante

Segreteria di Direzione, coordina il pool di segreteria di Unione/Assografici.

Direttore Generale **Maurizio D'Adda**

Vice Direzione Generale *Marketing e Affari Internazionali* **Monica Scorzino**

Vice Direzione Generale *Gruppi Merceologici e Food Contact* **Italo Vailati**

Responsabile nazionale delle relazioni industriali e sindacali **Alberto Gamba**

Segreteria di Direzione e coordinamento pool segreteria **Nadia Murante**

Pool segreteria **Tatiana Grani, Deborah Rizzo, Antonia Mastrandrea**

Amministrazione e registro imprese **Sonia Sigognini, Gabriella Mazzucco, Sonia Marocchi**

Servizi generali **Alessandro Veneroni, Viviana Landreani**

Gruppi di Specializzazione **Fabio Panetta, Italo Vailati, Paolo Violini**

Comunicazione e rapporti con il territorio **Ruggero Adamovit**

PRESIDI TEMATICI



CENTRO STUDI
Alessandro Rigo
Elena Scalettari



AMBIENTE-FOOD CONTACT
QUALITÀ
Italo Vailati



EDUCATION
SICUREZZA SU LAVORO
Orlando Paiardi
Patrizia Marchesan



ECONOMIA
Paolo Violini



FISCO
Patrizia Marchesan



RELAZIONI SINDACALI
LAVORO-WELFARE
Marco Battaglia
Maurizio Villani

PRESIDI MERCEOLOGICI DI ASSOGRAFICI

GRUPPO DI SPECIALIZZAZIONE	SEGRETARIO	REFERENTE SEGRETERIA
Assoparati	Paolo Violini	Sonia Marocchi
Gifasp	Fabio Panetta	Deborah Rizzo
Gifco	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Giflex	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipea	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipsac	Paolo Violini	Sonia Marocchi
Gitac	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Sonia Marocchi
Gruppo Carte Valori	Paolo Violini	Sonia Marocchi
Shopping Bags	Fabio Panetta	Sonia Marocchi
Atif	Monica Scorzino (Ruggero Adamovit)	Deborah Rizzo

Amministrazione e servizi generali

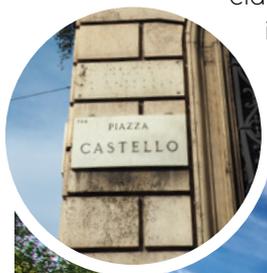
L'attività associativa è anche una complessa attività organizzativa. Gli uffici di Piazza Castello sono la sede dell'Unione e del comitato provinciale dell'Enipg, e anche di Assografici e della Federazione Carta e Grafica.

Nell'arco del 2020 e nel primo semestre 2021 l'attività associativa ha ovviamente subito fortissime ripercussioni a causa dell'emergenza epidemiologica. Ferma restando quindi l'impossibilità di organizzare incontri di presenza e il rinvio di quasi tutti i Convegni annuali dei vari Gruppi di Specializzazione, l'attività è però proseguita intensamente sfruttando le piattaforme digitali, le quali, con i loro noti pregi e difetti, si sono rivelate utili a garantire, forse anche ad incrementare, la partecipazione associativa. La struttura associativa si è rapidamente informatizzata e anche l'attività di assistenza

alle aziende è stata garantita con continuità e puntualità. L'attività informativa, anche a causa delle continue novità legislative e regolamentative connessa alla gestione della pandemia, si è sviluppata in modo intenso e, in alcuni periodi, febbrile.

L'Amministrazione gestisce il rapporto con oltre 1000 soci diretti e indiretti e Territoriali e con circa 150 fornitori.

Tiene la contabilità ed elabora i bilanci di 7 soggetti, tra Associazioni e società, oltre che i conti di tutti i Gruppi di specializzazione. Senza il prezioso lavoro di chi si occupa di tutto questo, la vita associativa raccontata in questo report non potrebbe svilupparsi.



Sonia Sigognini

Responsabile Amministrazione dell'Unione e di Assografici, presidia anche gli economics della Federazione.



Sonia Marocchi

Gestisce registro imprese e rapporto amministrativo con gli associati.



Gabriella Mazzucco

Collabora alle attività dell'Amministrazione con focus sull'Unione e sul Comitato provinciale Enipg.



Alessandro Veneroni

Responsabile dei Servizi Generali, è il facility manager dell'Associazione.



Monica Miotti

Responsabile della reception e dell'accoglienza in Associazione.



UNIONE INDUSTRIALI GRAFICI
CARTOTECNICI
TRASFORMATORI CARTA
E AFFINI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

Progetto editoriale

Ruggero Adamovit, Maurizio D'Adda, Monica Scorzino, Paolo Violini

Progetto grafico e impaginazione

Eurologos Milano

Milano, luglio 2021



UNIONE INDUSTRIALI GRAFICI
CARTOTECNICI
TRASFORMATORI CARTA
E AFFINI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
gct@gct.mi.it – www.gct.mi.it

Socio aggregato
Federazione CARTA E GRAFICA